

CURSO  
ESPECIALIZADO

# PLAN DE MARKETING DIGITAL



VIRTUAL

DEL 25 DE ABRIL AL 28 DE MAYO DE 2024  
MARTES Y JUEVES DE 20.00 A 22.00 HORAS

# EDUCACIÓN



# EJECUTIVA

## Sobre el curso

En este curso teórico-práctico, los alumnos aprenderán una metodología capaz de articular e integrar las estrategias digitales dentro del plan general de marketing. Sobre la base de este, se elaborará un plan de marketing digital completo y efectivo, teniendo en cuenta la relevancia que actualmente tienen los medios digitales para las marcas.

El curso inicia revisando los fundamentos de marketing digital. Luego, se abordará la metodología *SOSTAC® planning system*. Hacia la mitad del curso, se analizarán los principales medios y campañas digitales, así como también la planeación del comercio electrónico y medios sociales.

**MODALIDAD:** Virtual

**FECHAS:** Del 25 de abril al 28 de mayo de 2024

**FRECUENCIA:** Martes y jueves de 19.00 a 22.00 horas

# Sobre el curso

## ▶ DIRIGIDO A

Ejecutivos y profesionales de las áreas de marketing, agencias de publicidad, emprendedores, profesionales de publicidad y comunicaciones

## ▶ DURACIÓN

El curso te ofrece una experiencia de aprendizaje flexible. Combina 19 horas de sesiones en vivo con el docente y 13 horas de estudio a tu ritmo para revisar lecturas, videos y realizar las actividades aplicativas. Adapta tu aprendizaje a tu horario y aprovecha al máximo tu tiempo.

## ▶ EL CURSO INCLUYE

- Actividades de inducción al Aula Virtual Ulima
- Material educativo multimedia, creado por la Universidad, que combina diversos medios, de manera interactiva y lúdica, para enriquecer la experiencia de aprendizaje
- Tutoría virtual
- Sesiones sincrónicas con el docente (martes y jueves de 20.00 a 22.00 horas, excepto en las sesiones 4, 5 y 8, cuyo horario es de 19.00 a 22.00 horas)

## ▶ CERTIFICACIÓN

Los alumnos que hayan aprobado el curso con nota mínima de once (11) recibirán un certificado digital, otorgado por la Dirección de Educación Continua de la Universidad de Lima, en el que se indicará la calificación obtenida. Dicho documento con firma digital tiene valor legal, de acuerdo a la Ley de Firmas y Certificados Digitales, Ley 27269. El certificado incluye un código QR para comprobar su autenticidad. Luego de 15 días hábiles de culminado el curso, el certificado será enviado al correo electrónico registrado al momento de su inscripción.

En caso de que el alumno no haya aprobado el curso, pero sí cumplido con asistir, como mínimo, al 75 % de las sesiones sincrónicas, recibirá una **constancia de asistencia** otorgada también por la Dirección de Educación Continua.

Asimismo, los alumnos **no deben presentar deudas** con la Universidad para poder obtener la certificación correspondiente.





DOCENTE

# David Cruz Roncal

Consultor de estrategia digital y *digital product manager* en Prosegur Alarmas, con más de 15 años de experiencia en la gestión de productos digitales y de servicios de tecnología de información para empresas líderes a nivel mundial, como IBM del Perú y Telefónica del Perú. Fue encargado de innovación abierta para el segmento *B2B corporate* y *product manager* de aplicaciones móviles e *IoT (internet of things)* en Telefónica. Tuvo a su cargo la implantación de iniciativas de comercio electrónico de Visa y Mastercard tanto en Perú como en otros países de América Latina. Magíster en Administración de Empresas, con mención en Alta Dirección por la Universidad ESAN. Especialización en Marketing Digital por la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign (Estados Unidos). Ingeniero informático por la Universidad Nacional de Trujillo.

**NOTA:**

La Universidad de Lima se reserva el derecho de reprogramar las clases por causa de fuerza mayor o disponibilidad del docente. Asimismo, el docente programado podrá ser reemplazado por otro de similar perfil académico y profesional, garantizando que la calidad de la actividad académica no se vea afectada. Toda modificación será comunicada a los alumnos.

# Contenido

▶ **FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL**

El nuevo consumidor. Estrategia digital. Plan integrado de *marketing*

▶ **SOSTAC® PLANNING SYSTEM**

Metodologías SOSTAC® *planning system* y RACE. Análisis situacional, objetivos, estrategias y tácticas

▶ **EL CONSUMIDOR EN UN MUNDO DIGITAL**

Enfoque digital para el desarrollo de productos innovadores (producto). Enfoque digital para persuadir a los clientes (promoción). Enfoque digital para distribuir eficientemente nuestros productos (plaza). Enfoque digital para establecer precios adecuados (precio)

▶ **ADQUISICIÓN, CONVERSIÓN Y RETENCIÓN ONLINE**

SEO y SEM. Optimización y métodos de *testing*. Redes sociales y *e-mail marketing*

▶ **COMERCIO ELECTRÓNICO Y MEDIOS SOCIALES**

Procesos esenciales. Modelos de negocio en internet. Cadena de valor. Planeación estratégica. Ciclo de planeación para medios sociales de Barker. Formulación de objetivos, estrategias y audiencia objetivo

▶ **CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INTERNA**

Herramientas, medición y evaluación de campañas. Nuevas metodologías de interacción.

**NOTA:** A fin de que las sesiones sincrónicas sean interactivas y dinámicas, es obligatorio que docentes y estudiantes enciendan sus cámaras. Si tuviera inconvenientes con la cámara de su laptop o computadora, le sugerimos emplear la cámara de su celular u otro dispositivo. Esta medida no afecta la protección de datos personales, porque es de uso exclusivo del dictado de clases. Si desea, puede utilizar los fondos virtuales que ofrece la plataforma Zoom.



# Inversión

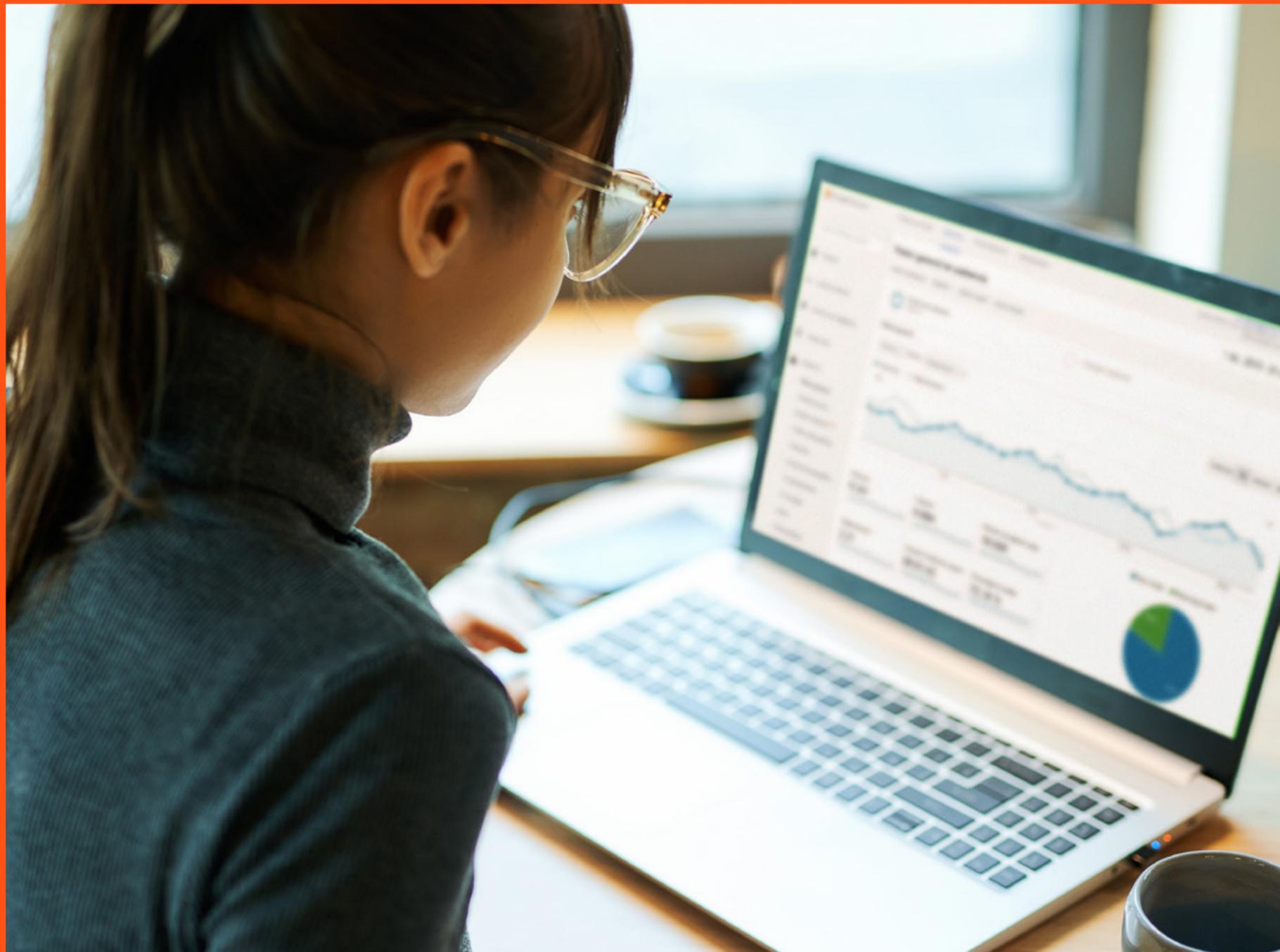
Público en general .....	<b>S/ 1600*</b>
Con 25 % de descuento para alumnos y egresados Ulima .....	<b>S/ 1200</b>

## ► DESCUENTOS

(\*) Consulta por nuestras opciones de descuento: pronto pago, para alumnos y egresados Ulima, clientes frecuentes, clientes corporativos, y para exalumnos del Consorcio de Universidades. Los descuentos no son acumulables. Aceptamos todas las tarjetas como medio de pago.

Los cursos están sujetos a aforo. Las vacantes son limitadas.

**NOTA:** Toda rectificación o anulación de matrícula se realiza, a más tardar, un (1) día hábil antes del inicio del curso. Una vez empezado, no se acepta la anulación total o parcial de la matrícula. La participación del alumno es personal e intransferible. El dictado del curso se realizará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecidos por la Dirección de Educación Continua de la Universidad.



# Calendario académico

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
ABRIL	22	23	24	25	26	27	28
	29	30 SESIÓN 1 20:00 A 22:00 HRS.		ACTIVIDADES DE INDUCCIÓN			

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
MAYO			1	2 SESIÓN 2 20:00 A 22:00 HRS. (INICIO DE FORO)	3 4 5 FORO		
	6	7 SESIÓN 3 20:00 A 22:00 HRS.	8	9 SESIÓN 4 19:00 A 22:00 HRS.	10	11	12 ACTIVIDAD CALIFICADA 1
	13	14 NO HAY CLASES	15	16 SESIÓN 5 19:00 A 22:00 HRS.	17	18	19 ACTIVIDAD CALIFICADA 2
	20	21 SESIÓN 6 20:00 A 22:00 HRS.	22	23 SESIÓN 7 20:00 A 22:00 HRS.	24	25	26 ACTIVIDAD CALIFICADA 2
	27	28 SESIÓN 8 19:00 A 22:00 HRS. (EXPOSICIÓN FINAL)	29	30	31		

Nota 1: Las actividades de inducción asincrónicas están concebidas para que los estudiantes se familiaricen con el Aula Virtual de la Ulima. Su realización es fundamental para lograr un buen desempeño en el curso. Es importante tener en cuenta que este tiempo no se incluye en las horas certificadas.

Nota 2: Las fechas de las sesiones y el docente asignado están sujetos a posibles cambios, que serán informados a los alumnos.

Nota 3: Las actividades correspondientes a la tarea académica, deben ser entregadas en el plazo establecido en el cronograma. De no hacerlo, el alumno tiene la opción de presentar su actividad hasta 48 horas después; en este caso, la calificación será sobre diecisiete (17). Si, finalmente, no las presenta, recibirá una calificación de cero (0).

Nota 4: En las actividades correspondientes a la evaluación final, no se aceptarán retrasos en las exposiciones ni en la entrega de trabajos, y no habrá examen de rezagado. De no cumplir con los plazos establecidos, la calificación será cero (0).

- Asincrónico:**  
Actividades grabadas
- Sincrónico:**  
Actividades en tiempo real en modalidad virtual
- Fecha máxima de entrega de actividades calificadas



**SOMOS EL CAMBIO,  
ESPECIALÍZATE**

INFORMES E INSCRIPCIONES

(01) 4376767 - Anexo 30159  
educacionejecutiva@ulima.edu.pe

 EducacionEjecutivaUlima  
 educacionejecutiva\_ulima  
 educacionejecutivaulima