



EDUCACIÓN
EJECUTIVA

CURSO GRATUITO
MODALIDAD VIRTUAL

DESIGN THINKING

APLICADO A INNOVACIÓN EN NEGOCIOS

17 DE AGOSTO AL 17 DE SETIEMBRE DE 2023
Duración: 18 horas
(12 horas asincrónicas y 6 horas sincrónicas)

SOBRE EL CURSO

La metodología de *design thinking* cobra relevancia ante escenarios como los que nos planteó -en su momento- la coyuntura de la COVID-19, donde las técnicas y *frameworks* de innovación son una excelente guía para reinventarnos y hacer frente a escenarios de elevada incertidumbre. Este curso presenta al participante las técnicas de *design thinking* y su aplicación práctica en el desarrollo de soluciones de innovación aplicadas a los negocios.

Durante el curso, se revisarán los conceptos de innovación, creatividad y *design thinking*, así como la aplicación del proceso de diseño, desarrollando de forma práctica las técnicas para el entendimiento del usuario. Luego, se trabajará en detectar problemas y necesidades, y continuaremos con la identificación de los problemas que encuentra el usuario en cada área. Seguiremos con el proceso de generación de ideas y la conversión de la idea seleccionada a un prototipo físico o digital. Se finaliza el proceso de diseño realizando la validación de prototipo y obteniendo retroalimentación de parte de los usuarios.

DURACIÓN

El curso tiene una duración de 18 horas de estudio, que se dividen en 6 horas de estudio sincrónico y 12 horas de estudio asincrónico. En las horas de estudio sincrónico, deberás conectarte a las sesiones de clases dirigidas por el docente, según el horario establecido. En las horas de estudio asincrónico, de manera autónoma, deberás revisar las lecturas u otro material sugerido por el docente. Además, de realizar las actividades de aprendizaje propuestas en clase. Cabe indicar que las horas dedicadas a las actividades de inducción no se consideran como horas de estudio asincrónico.

DIRIGIDO A

- Alumnos (a partir del séptimo ciclo) y egresados de la Universidad de Lima de todas las carreras.
- Alumnos y egresados de la Escuela de Posgrado Ulima.



EL CURSO INCLUYE

- Actividades de inducción al Aula Virtual Ulima.
- Material educativo audiovisual y lecturas complementarias para el estudio virtual asincrónico.
- Dos actividades aplicativas y retroalimentadas entre pares.
- Dos *workshops* virtuales sincrónicos (jueves de 19.00 a 22.00 horas): espacio con el especialista del curso para abordar casuística y realizar actividades aplicativas relacionadas con los temas revisados.
- Tutoría virtual.

CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN

De manera opcional, los alumnos podrán solicitar una constancia de participación. Esta solo se tramitará a aquellos que hayan entregado las actividades aplicativas y hayan realizado la evaluación entre pares. Para emitir la constancia, se requiere el pago de S/ 30.

ESPECIALISTA



DIEGO VEGAS LA ROSA

Actual gerente de División de Canales Digitales en Interbank. Ha sido gerente corporativo de Tecnología Digital en Belcorp. Desempeñó cargos gerenciales en las áreas de transformación digital, *business intelligence*, *digital analytics* e inteligencia continua. Consultor sénior en Innovación y Transformación Digital. Candidato a MBA por Johnson College of Business de la Universidad de Cornell. Máster en Digital Business Management por la OBS Business School, en convenio con la Universidad de Barcelona (España). Tiene una especialización en Finanzas Corporativas por ESAN. Ingeniero industrial por la Universidad de Lima.

NOTA:

Si el especialista no puede asistir a los *workshops* virtuales programados, será reemplazado oportunamente por un especialista de similar perfil académico y profesional.



CONTENIDO

NOCIONES DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

Pensamiento divergente y convergente, conceptos, tipos y elementos de la innovación. Modelos de negocio innovadores. El innovador en la era digital.

FUNDAMENTOS DE *DESIGN THINKING*

¿Qué es? ¿Por qué lo necesitamos? ¿Cómo funciona? ¿Cuándo se utiliza?

APLICANDO TÉCNICAS DE *DESIGN THINKING*

Descubrir empatía y el entendimiento del usuario, definir la necesidad o el problema, desarrollar la generación de ideas, entregar prototipo y validación.

Nota: A fin de que las sesiones sincrónicas sean interactivas y dinámicas, es obligatorio que docentes y estudiantes enciendan sus cámaras. Si tuviera inconvenientes con la cámara de su *laptop* o computadora, le sugerimos emplear la cámara de su celular u otro dispositivo. Esta medida no afecta la protección de datos personales, porque es de uso exclusivo del dictado de clases. Si desea, puede utilizar los fondos virtuales que ofrece la plataforma Zoom.





DESIGN THINKING APLICADO A INNOVACIÓN EN NEGOCIOS

Curso gratuito, previa inscripción

Inscripciones: hasta el domingo 13 de agosto de 2023

CALENDARIO ACADÉMICO



AGOSTO						
Jueves 17		Viernes 18	Sábado 19	Domingo 20		
Actividades de inducción						
Lunes 21	Martes 22	Miércoles 23	Jueves 24	Viernes 25	Sábado 26	Domingo 27
			<i>Workshop virtual 1</i> Desata tu genio creativo: Taller de técnicas innovadoras para pensar de forma creativa 19.00 a 22.00 hrs.			
AGOSTO				SEPTIEMBRE		
Lunes 28	Martes 29	Miércoles 30	Jueves 31	Viernes 1	Sábado 2	Domingo 3
						Actividad aplicativa 1
Lunes 4	Martes 5	Miércoles 6	Jueves 7	Viernes 8	Sábado 9	Domingo 10
Lunes 11	Martes 12	Miércoles 13	Jueves 14	Viernes 15	Sábado 16	Domingo 17
			<i>Workshop virtual 2</i> Hands-on Design Thinking: Un viaje express hacia la innovación 19.00 a 22.00 hrs.			Actividad aplicativa 2

Asincrónico: actividades grabadas
 Sincrónico: actividades en tiempo real en modalidad virtual

Entrega de actividades calificadas

Nota 1: Las actividades de inducción son actividades asincrónicas cuyo propósito es que el alumno se familiarice con el uso de Aula Virtual Ulima. Su adecuado manejo permitirá un buen desempeño durante el curso.

Nota 2: Las fechas de los *workshops* virtuales están sujetas a posibles cambios, los cuales serán informados con antelación.

Nota 3: Las actividades aplicativas tienen un plazo máximo de entrega, pero puede ser entregada días previos.



UNIVERSIDAD
DE LIMA

INFORMES E INSCRIPCIONES

(01) 4376767 Anexo 30159
educacionejecutiva@ulima.edu.pe

www.educacion-ejecutiva.ulima.edu.pe