

CURSO
ESPECIALIZADO

4 METODOLOGÍAS ÁGILES PARA INNOVAR



VIRTUAL

DEL 10 DE SEPTIEMBRE AL 14 DE NOVIEMBRE DE 2024
MARTES Y JUEVES DE 19.00 A 22.00 HORAS

EDUCACIÓN



EJECUTIVA

Sobre el curso

El curso tiene como propósito que el alumno experimente las 4 metodologías ágiles que podrá emplear para generar soluciones y desarrollar proyectos de innovación, a partir del entendimiento de las necesidades de las personas.

Asimismo, se presentarán las cuatro principales metodologías ágiles de innovación: *design thinking*, *lean startup*, *scrum* y *growth hacking*. A lo largo del curso, se abordarán el valor e impacto que tiene integrarlas, con el fin de desarrollar un proyecto colaborativo.

MODALIDAD: Virtual

FECHAS: Del 10 de septiembre al 14 de noviembre de 2024

FRECUENCIA: Martes y jueves de 19.00 a 22.00 horas

Sobre el curso

▶ DIRIGIDO A

- Profesionales vinculados al desarrollo e innovación de productos, servicios o procesos. Líderes de proyectos que buscan técnicas y metodologías de alto rendimiento en equipos multidisciplinarios.
- Profesionales de cualquier ámbito con interés en profundizar las técnicas de innovación y creatividad.

▶ DURACIÓN

El curso te ofrece una experiencia de aprendizaje flexible. Combina 54 horas de sesiones en vivo con el docente y 18 horas de estudio a tu ritmo para revisar lecturas, videos y realizar las actividades aplicativas. Adapta tu aprendizaje a tu horario y aprovecha al máximo tu tiempo.

▶ EL CURSO INCLUYE

- Actividades de inducción al Aula Virtual Ulima
- Tutoría virtual

▶ CERTIFICACIÓN

Los alumnos que hayan aprobado el curso con una nota final mínima de once (11) recibirán un certificado digital expedido por la Dirección de Educación Continua de la Universidad de Lima. Este documento incluirá la calificación obtenida y estará respaldado por una firma digital con validez legal, conforme a la Ley de Firmas y Certificados Digitales, Ley 27269. Además, el certificado contendrá un código QR que permitirá verificar su autenticidad y será enviado al correo electrónico registrado durante la inscripción.

En caso de que el alumno no haya aprobado el curso, pero sí cumplido con asistir, como mínimo, al 75 % de las sesiones sincrónicas, recibirá una **constancia de asistencia** otorgada también por la Dirección de Educación Continua.

Asimismo, los alumnos deben **estar al día en sus pagos**, sin deudas con la Universidad, para obtener la certificación correspondiente.





DOCENTE

Ximena Labarthe Arrese

Digital Sales Manager en Rimac Seguros y Reaseguros. Ha sido líder de proyectos de analítica digital en NEO Consulting y analista BI digital en Belcorp. Especialización en Marketing por la Universidad ESAN. Especialización en Innovación y Transformación Digital por NEO Consulting. Licenciada en Administración por la Universidad del Pacífico.



DOCENTE

Antonio Zucchetti Galdos

Cofundador y CEO de Tranzfer.me, *fintech* para el envío de dinero al exterior. Es fundador de Digital Revtra (desarrollo de software ágil), Disruptiva (Innovación en marketing), y Tukutin.com (startup para la gestión de la exportación e importación). Consultor y facilitador en temas de innovación en Ingouville, Nelson & Asociados. Docente en la Universidad de Lima y la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Ganador de concursos de emprendimiento realizados por Innovate Perú, Concytec y Telefónica del Perú. Ingeniero de sistemas por la Universidad de Lima.

DOCENTE

Diego Vegas La Rosa

Líder de Tribu de Renta Alta y Cuenta Sueldo en Interbank y, anteriormente, gerente de División de Canales Digitales en la misma empresa. Consultor sénior en innovación y transformación digital. Se desempeñó como gerente corporativo de Tecnología Digital en Belcorp y asumió cargos gerenciales en las áreas de transformación digital, business intelligence, digital analytics e inteligencia continua. Máster en Digital Business Management por la OBS Business School, en convenio con la Universidad de Barcelona (España). Candidato a MBA por Cornell SC Johnson College of Business de la Universidad de Cornell (Estados Unidos). Especialización en Finanzas Corporativas por la Universidad ESAN. Ingeniero industrial por la Universidad de Lima.



DOCENTE

Alex Zúñiga Núñez

Cofundador y gerente general de Tranzfer.me. Coach de Innovación en INA consultores. Ha sido cofundador y gerente comercial en Loquibambia. Fue consultor de procesos de TI en BDO Consulting, consultor Oracle en EVOL y ejecutivo asociado en Telefónica del Perú, así como auditor de procesos y sistemas en PwC Perú. Consultor para distintas empresas en temas comerciales TI. Amplia experiencia en inversión en activos digitales y criptomonedas. Egresado del Innovation & Entrepreneurship Bootcamp por Massachusetts Institute of Technology (EE. UU.), donde obtuvo la certificación de New Ventures Leadership. Ingeniero de sistemas por la Universidad de Lima.



Contenido

Módulo I: *Design thinking*

- ▶ **INTRODUCCIÓN**
 - Innovar
 - ¿Qué es *design thinking*?
 - Foco en las personas
- ▶ **DEFINIR Y EMPATIZAR**
 - Definiendo el proyecto
 - ¿Cómo generar empatía?
 - Selección del *user persona*
 - Métodos para entrevistar
- ▶ **SINTETIZAR E IDEAR**
 - Sintetizar el proyecto
 - Lluvia de ideas
 - Elegir ideas
- ▶ **PROTOTIPADO Y VALIDACIÓN**
 - ¿Qué es un prototipo?
 - Prototipando con un usuario
 - Validación de lo aprendido

Módulo II: *Lean startup*

- ▶ **INTRODUCCIÓN**
 - Historia
 - Modelo *lean development*
 - Contexto actual
- ▶ **EL SALTO DE FE**
 - ¿Qué es una hipótesis?
 - Beneficios de la generación de hipótesis
 - Creando nuestras hipótesis
- ▶ **EL PRODUCTO MÍNIMO VIABLE**
 - ¿Qué es un MVP?
 - Características y beneficios
 - Desarrollo de MVP
- ▶ **VALIDANDO EL APRENDIZAJE**
 - Medición
 - *Feedback loop*
 - Aprendizaje validado

Módulo III: *Scrum*

- ▶ **DE TRADICIONAL A ÁGIL**
 - Reto de la desorganización
 - *Agile* en un contexto moderno
 - Valores y principios de agilidad
- ▶ **ROLES EN SCRUM**
 - Roles, ceremonias y artefactos de *scrum*
 - Reto centrado en el usuario
- ▶ **ORGANIZACIÓN SCRUM**
 - *Visual story mapping*
 - Estimación de esfuerzo y valoración
- ▶ **PROYECTO EN SCRUM**
 - Desarrollo de proyecto bajo metodología *scrum*
 - Retrospectiva

Módulo IV: *Growth hacking*

- ▶ **INTRODUCCIÓN**
 - ¿Qué es *growth hacking*?
 - *Growth hacking funnel*
 - Métricas y palabras claves de *growth*
- ▶ **MEDICIÓN**
 - Analítica y *dashboards*
 - Experimentación
 - Creando nuestro funnel de conversión y *dashboard*
- ▶ **ESTRATEGIA**
 - ¿Cómo armar una estrategia de *growth hacking*?
 - Casos de éxito
 - Proyecto: estrategia de *growth hacking*
 - Ejecutando nuestra estrategia (parte 1)
- ▶ **MEJORA CONTINUA**
 - Ejecutando nuestra estrategia (parte 2)
 - Aprendizajes y replanteamiento

Inversión

Público en general	S/ 3000*
Con 25 % de descuento para alumnos y egresados Ulima	S/ 2250

► DESCUENTOS

(*) Consulta por nuestras opciones de descuento: pronto pago, para alumnos y egresados Ulima, clientes frecuentes, clientes corporativos, y para exalumnos del Consorcio de Universidades. Los descuentos no son acumulables. Aceptamos todas las tarjetas como medio de pago.

Los cursos están sujetos a aforo. Las vacantes son limitadas.

NOTA: Toda rectificación o anulación de matrícula se realiza, a más tardar, un (1) día hábil antes del inicio del curso. Una vez empezado, no se acepta la anulación total o parcial de la matrícula. La participación del alumno es personal e intransferible. El dictado del curso se realizará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecidos por la Dirección de Educación Continua de la Universidad.



Calendario académico

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
SEPTIEMBRE	9	10-11 ACTIVIDADES DE INDUCCIÓN		12 SESIÓN 1 19:00 A 22:00 HRS.	13	14	15	16	17 SESIÓN 2 19:00 A 22:00 HRS.	18	19 SESIÓN 3 19:00 A 22:00 HRS. EVALUACIÓN CALIFICADA 1	20	21	22
	23	24 SESIÓN 4 19:00 A 22:00 HRS.	25	26 SESIÓN 5 19:00 A 22:00 HRS.	27	28	29	30						

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
OCTUBRE									1 SESIÓN 6 19:00 A 22:00 HRS.	2	3 SESIÓN 7 19:00 A 22:00 HRS. EVALUACIÓN CALIFICADA 2	4	5	6
	7	8 NO HAY CLASES	9	10 SESIÓN 8 19:00 A 22:00 HRS.	11	12	13	14	15 SESIÓN 9 19:00 A 22:00 HRS.	16	17 SESIÓN 10 19:00 A 22:00 HRS.	18	19	20
	21	22 SESIÓN 11 19:00 A 22:00 HRS. EVALUACIÓN CALIFICADA 3	23	24 SESIÓN 12 19:00 A 22:00 HRS.	25	26	27 AVANCE DE PROYECTO INTEGRADOR 1	28	29 SESIÓN 13 19:00 A 22:00 HRS.	30	31 NO HAY CLASES			

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
NOVIEMBRE												1	5	3
	4	5 SESIÓN 14 19:00 A 22:00 HRS.	6	7 SESIÓN 15 19:00 A 22:00 HRS. EVALUACIÓN CALIFICADA 4	8	9	10 AVANCE DE PROYECTO INTEGRADOR 2	11	12 SESIÓN 16 19:00 A 22:00 HRS.	13	14 EXPOSICIÓN DE PROYECTO INTEGRADOR	15	16	17

La publicación del promedio final estará disponible el 19 de noviembre en el Aula Virtual Ulima, desde las 19.00 horas.

Nota 1: Las actividades de inducción asincrónicas están concebidas para que los estudiantes se familiaricen con el Aula Virtual de la Ulima. Su realización es fundamental para lograr un buen desempeño en el curso. Es importante tener en cuenta que este tiempo no se incluye en las horas certificadas.

Nota 2: Las fechas de las sesiones y el docente asignado están sujetos a posibles cambios, que serán informados a los alumnos.

Nota 3: Las actividades correspondientes a la tarea académica, deben ser entregadas en el plazo establecido en el cronograma. De no hacerlo, el alumno tiene la opción de presentar su actividad hasta 48 horas después; en este caso, la calificación será sobre diecisiete (17). Si, finalmente, no las presenta, recibirá una calificación de cero (0).

Nota 4: En las actividades correspondientes a la evaluación final, no se aceptarán retrasos en las exposiciones ni en la entrega de trabajos, y no habrá examen de rezagado. De no cumplir con los plazos establecidos, la calificación será cero (0).

- Asincrónico:**
Actividades grabadas
- Sincrónico:**
Actividades en tiempo real en modalidad virtual
- Fecha máxima de entrega de actividades calificadas



**SOMOS EL CAMBIO,
ESPECIALÍZATE**

INFORMES E INSCRIPCIONES

(01) 4376767 - Anexo 30159
educacionejecutiva@ulima.edu.pe

 EducacionEjecutivaUlima
 educacionejecutiva_ulima
 educacionejecutivaulima