

CURSO
ESPECIALIZADO

PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO



SEMIPRESENCIAL

DEL 13 DE NOVIEMBRE AL 14 DE DICIEMBRE DE 2024
JUEVES DE 20.00 A 22.00 HORAS (VIRTUAL)
SÁBADO DE 10.00 A 13.00 HORAS (PRESENCIAL)

EDUCACIÓN



EJECUTIVA

Sobre el curso

El curso proporciona al alumno las pautas para una comunicación adecuada, necesaria para el éxito en los negocios. De esta manera, se busca que desarrolle un óptimo manejo de técnicas de exposición, las cuales son indispensables para una buena presentación, en conjunto con un amplio conocimiento del tema. Con una buena preparación, comodidad y naturalidad, un expositor eficiente aprovecha al máximo todos sus recursos expresivos para convencer al auditorio.

Desarrollaremos principalmente los siguientes temas: una presentación de alto impacto, energía, autoridad y atención como pilares de la presentación, desarrollo de habilidades expositivas y manejo de preguntas e interrupciones. Asimismo, hacia el final del curso, identificaremos ayudas audiovisuales y herramientas digitales que impactan positivamente en los diversos tipos de presentación.

MODALIDAD: Semipresencial

FECHAS: Del 13 de noviembre al 14 de diciembre de 2024

FRECUENCIA: Jueves de 20.00 a 22.00 horas (virtual)
Sábado de 10.00 a 13.00 horas (presencial)

Sobre el curso

► DIRIGIDO A

Profesionales de diferentes ámbitos, ejecutivos y emprendedores, así como toda persona interesada en mejorar sus habilidades comunicativas para transformar y generar adhesión en el auditorio a través de presentaciones de alto impacto.

► DURACIÓN

El curso te ofrece una experiencia de aprendizaje flexible. Combina 23 horas de sesiones en vivo con el docente y 9 horas de estudio a tu ritmo para revisar lecturas, videos y realizar las actividades aplicativas. Adapta tu aprendizaje a tu horario y aprovecha al máximo tu tiempo.

► EL CURSO INCLUYE

- Actividades de inducción al Aula Virtual
- Material educativo multimedia, actividades de evaluación y lecturas
- Tutoría virtual
- El curso contempla 9 sesiones, de las cuales 5 son presenciales y 4 virtuales

► CERTIFICACIÓN

Los alumnos que hayan aprobado el curso con una nota final mínima de once (11) recibirán un certificado digital expedido por la Dirección de Educación Continua de la Universidad de Lima. Este documento incluirá la calificación obtenida y estará respaldado por una firma digital con validez legal, conforme a la Ley de Firmas y Certificados Digitales, Ley 27269. Además, el certificado contendrá un código QR que permitirá verificar su autenticidad y será enviado al correo electrónico registrado durante la inscripción.

En caso de que el alumno no haya aprobado el curso, pero sí cumplido con asistir, como mínimo, al 75 % de las sesiones sincrónicas, recibirá una **constancia de asistencia** otorgada también por la Dirección de Educación Continua.

Asimismo, los alumnos deben **estar al día en sus pagos**, sin deudas con la Universidad, para obtener la certificación correspondiente.

La Universidad de Lima estará en receso del 21 de diciembre de 2024 al 5 de enero de 2025. Por ello, los certificados/constancias de asistencia se entregarán en la tercera semana de enero de 2025.





DOCENTE

Mauricio Gutiérrez Fernández

Consultor desde 2008 en empresas multinacionales, donde ha sido responsable de búsquedas de talento ejecutivo para posiciones top y de mando medio, así como de la estructuración, dictado de talleres y entrevistas para el servicio de empleabilidad, consultoría de carrera y *outplacement*. Su experiencia incluye consultoras como Deloitte & Touche, Transearch y Talent Leadership Management. Ha participado como ponente y facilitador en talleres de empleabilidad, *curriculum vitae*, LinkedIn y entrevistas para la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Universidad del Pacífico, la Universidad San Ignacio de Loyola, la Universidad de Piura, IDAT, Fundación Telefónica, Fundación Romero y Minera Minsur. Máster en Gestión del Potencial Humano, con doble certificación por Centrum PUCP y EADA Business School (España). Diplomado de Gestión de Recursos Humanos en las Organizaciones por la Pontificia Universidad Católica del Perú y psicólogo clínico por la misma casa de estudios.

NOTA:

La Universidad de Lima se reserva el derecho de reprogramar las clases por causa de fuerza mayor o disponibilidad del docente. Asimismo, el docente programado podrá ser reemplazado por otro de similar perfil académico y profesional, garantizando que la calidad de la actividad académica no se vea afectada. Toda modificación será comunicada a los alumnos.

Contenido

► UNA PRESENTACIÓN DE ALTO IMPACTO

- Comunicación verbal y no verbal
- Principios de claridad, concisión y precisión
- Idea principal y propósito de la exposición
- Estructura, circularidad, mensaje y barreras
- Enganche con el auditorio y técnicas para sostener la atención

► PILARES DE LA PRESENTACIÓN

- Energía:
 - Imagen: presencia, postura y cercanía
 - Gestualidad: rostro, manos, ademanes
 - Voz: volumen, velocidad, inflexiones, velocidad, pausas
- Autoridad:
 - Conocimiento del tema
 - Memoria: para recordar ejemplos e incorporarlos en la narración
 - Prestigio: humildad, reconocimiento
- Atención:
 - Mirada: establecer y sostener el contacto visual, mirar escuchando
 - Lenguaje llano: hacer fácil lo difícil (claridad), decir más con menos (concisión)
 - Conexión: atención sostenida, *feedback*

► DESARROLLO DE HABILIDADES EXPOSITIVAS

- Presencia escénica: pasión, confianza, entusiasmo
- Técnicas para el manejo del escenario: atención, concentración, conexión, ritmo, desplazamientos
- Técnicas de persuasión: argumentación, credibilidad, seguridad, flexibilidad
- Técnicas de exposición: preguntas retóricas, contar historias, uso de recursos vivenciales (ejemplos, anécdotas, refranes), uso de ayudas audiovisuales

► AYUDAS AUDIOVISUALES Y MANEJO DE PREGUNTAS E INTERRUPCIONES

- Aspectos claves de las diapositivas (PowerPoint)
- Modelo de reproceso de diapositivas: antes, proceso, después
- Herramientas digitales: Canva y Menti
- Manejo de las ayudas audiovisuales en la presentación
- Tratamiento de preguntas e interrupciones del auditorio
- Proceso de mejora continua: emular, practicar, *feedback* y *feedforward*

NOTA: A fin de que las sesiones sincrónicas sean interactivas y dinámicas, es obligatorio que docentes y estudiantes enciendan sus cámaras. Si tuviera inconvenientes con la cámara de su laptop o computadora, le sugerimos emplear la cámara de su celular u otro dispositivo. Esta medida no afecta la protección de datos personales, porque es de uso exclusivo del dictado de clases. Si desea, puede utilizar los fondos virtuales que ofrece la plataforma Zoom.



Inversión

Público en general	S/ 1600*
Con 25 % de descuento para alumnos y egresados Ulima	S/ 1200

► **DESCUENTOS**

(*) Consulta por nuestras opciones de descuento: pronto pago, para alumnos y egresados Ulima, clientes frecuentes, clientes corporativos, y para exalumnos del Consorcio de Universidades. Los descuentos no son acumulables. Aceptamos todas las tarjetas como medio de pago.

Los cursos están sujetos a aforo. Las vacantes son limitadas.

NOTA: Toda rectificación o anulación de matrícula se realiza, a más tardar, un (1) día hábil antes del inicio del curso. Una vez empezado, no se acepta la anulación total o parcial de la matrícula. La participación del alumno es personal e intransferible. El dictado del curso se realizará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecidos por la Dirección de Educación Continua de la Universidad.



Calendario académico

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
NOVIEMBRE	11	12	13 ACTIVIDADES DE INDUCCIÓN	14	15	16 SESIÓN 1 (PRESENCIAL) 10:00 A 13:00 HRS.	17
	18	19	20	21 SESIÓN 2 (VIRTUAL) 20:00 A 22:00 HRS.	22	23 SESIÓN 3 (PRESENCIAL) 10:00 A 13:00 HRS.	24 ACTIVIDAD CALIFICADA 1
	25	26	27	28 SESIÓN 4 (VIRTUAL) 20:00 A 22:00 HRS.	29	30 SESIÓN 5 (PRESENCIAL) 10:00 A 13:00 HRS.	

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
DICIEMBRE							1
	2	3	4	5 SESIÓN 6 (VIRTUAL) 20:00 A 22:00 HRS.	6	7 SESIÓN 7 (PRESENCIAL) 10:00 A 13:00 HRS.	8 ACTIVIDAD CALIFICADA 2
	9	10	11	12 SESIÓN 8 (VIRTUAL) 20:00 A 22:00 HRS.	13	14 SESIÓN 9 (PRESENCIAL) 10:00 A 13:00 HRS. EXPOSICIÓN FINAL	15

La publicación del promedio final estará disponible el 17 de diciembre en el Aula Virtual Ulima, desde las 19.00 horas.

Nota 1: Las actividades de inducción asincrónicas están concebidas para que los estudiantes se familiaricen con el Aula Virtual de la Ulima. Su realización es fundamental para lograr un buen desempeño en el curso. Es importante tener en cuenta que este tiempo no se incluye en las horas certificadas.

Nota 2: Las fechas de las sesiones y el docente asignado están sujetos a posibles cambios, que serán informados a los alumnos.

Nota 3: Las actividades correspondientes a la tarea académica, deben ser entregadas en el plazo establecido en el cronograma. De no hacerlo, el alumno tiene la opción de presentar su actividad hasta 48 horas después; en este caso, la calificación será sobre diecisiete (17). Si, finalmente, no las presenta, recibirá una calificación de cero (0).

Nota 4: En las actividades correspondientes a la evaluación final, no se aceptarán retrasos en las exposiciones ni en la entrega de trabajos, y no habrá examen de rezagado. De no cumplir con los plazos establecidos, la calificación será cero (0).

Nota 5: La Universidad de Lima entrará en receso del 21 de diciembre de 2024 al 5 de enero de 2025. Por ello, los certificados y/o constancias de asistencia se entregarán en la tercera semana de enero de 2025.

Asincrónico:
Actividades grabadas

Sincrónico:
Actividades en tiempo real en modalidad virtual

Fecha máxima de entrega de actividades calificadas



**SOMOS EL CAMBIO,
ESPECIALÍZATE**

INFORMES E INSCRIPCIONES

(01) 4376767 - Anexo 30159
educacionejecutiva@ulima.edu.pe

 EducacionEjecutivaUlima
 educacionejecutiva_ulima
 educacionejecutivaulima