



EDUCACIÓN
EJECUTIVA

CURSO GRATUITO
MODALIDAD VIRTUAL

MARCA PERSONAL: CAMINO PARA EL ÉXITO PROFESIONAL

Duración: 18 horas
(6 horas sincrónicas y 12 horas asincrónicas)

SOBRE EL CURSO

En un mercado laboral cada vez más competitivo, tu marca personal es la clave para destacar entre la multitud y alcanzar tus metas profesionales. Este curso virtual te brindará las herramientas esenciales para construir una marca poderosa que te permita ser más visible para los reclutadores, transmitir las características más relevantes de tu perfil profesional, resaltar tus habilidades y diferenciarte de la competencia, y aumentar tus posibilidades de éxito en la búsqueda de empleo.

El curso inicia con el autoconocimiento a través del análisis del FODA personal, la ventana de Johari, así como de las competencias duras y blandas. Además, aprenderás a elaborar un CV funcional y un perfil en LinkedIn, orientados a generar valor. Asimismo, fortalecerás tu red de contactos y, finalmente, podrás mejorar tu desempeño en entrevistas de trabajo y reuniones de *networking*, con miras a tener más presencia y desenvolverte en tu contexto laboral.

DURACIÓN

Este curso gratuito, bajo la modalidad virtual, tiene una duración de 18 horas, divididas en 12 horas de estudio asincrónico y 6 horas sincrónicas a través de workshops virtuales. Durante las horas asincrónicas, revisarás de manera autónoma el material educativo multimedia, lecturas y otros recursos sugeridos por el especialista, además de realizar las actividades de evaluación. En las horas sincrónicas, te conectarás a los *workshops* dirigidos por el especialista, según el horario establecido.

DIRIGIDO A

- Alumnos (a partir del séptimo ciclo) y egresados de la Universidad de Lima de todas las carreras
- Alumnos y egresados de la Escuela de Posgrado Ulima



EL CURSO INCLUYE

- Actividades de inducción al Aula Virtual Ulima
- Material educativo multimedia, lecturas complementarias y actividades para el estudio virtual asincrónico
- Dos actividades evaluadas y retroalimentadas entre pares
- Dos *workshops* virtuales sincrónicos): espacio con el especialista del curso para profundizar en los temas y realizar actividades aplicativas relacionadas con los temas revisados.
- Tutoría virtual

CONSTANCIA

De manera opcional, los alumnos podrán **solicitar una constancia digital de participación**, otorgada por la Dirección de Educación Continua de la Universidad de Lima. Esta solo podrá ser tramitada por aquellos que hayan entregado las actividades 1 y 2, así como realizado la evaluación por pares de ambas.

Para emitir la constancia, se requiere de un pago administrativo de S/ 50.



MARCA PERSONAL: CAMINO PARA EL ÉXITO PROFESIONAL

Inversión

Curso gratuito, previa inscripción

Nota: Vacantes limitadas

CONTENIDO



UNIDAD 1: MARCA PERSONAL Y PROPUESTA DE VALOR

Branding personal, *marketing* personal, marca personal y marca digital. Competencias duras y blandas. Ventana de Johari. Propuesta de valor de cara a la empleabilidad.

UNIDAD 2: EL CV Y EL PERFIL EN REDES SOCIALES

Estructura del *curriculum vitae*. El perfil e interacciones en redes sociales. El CV y el perfil de LinkedIn como parte del *marketing* personal.

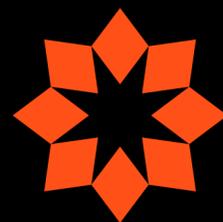
UNIDAD 3: LA RED DE CONTACTOS

Definición y utilidad. Técnicas para fortalecer y ampliar la red de contactos. La red de contactos como parte del *marketing* personal.

UNIDAD 4: ENTREVISTAS DE TRABAJO Y REUNIONES DE NETWORKING

Tipos de entrevistas y estilos de entrevistadores. Mitos de las entrevistas. Reuniones de *networking*: utilidad y mitos. Entrevistas y *networking* para la construcción de la marca personal.

Nota: A fin de que las sesiones sincrónicas sean interactivas y dinámicas, es obligatorio que docentes y alumnos enciendan sus cámaras. Si tuviera inconvenientes con la cámara de su *laptop* o computadora, le sugerimos emplear la cámara de su celular u otro dispositivo. Esta medida no afecta la protección de datos personales, porque es de uso exclusivo del dictado de clases. Si desea, puede utilizar los fondos virtuales que ofrece la plataforma Zoom.



UNIVERSIDAD
DE LIMA

INFORMES E INSCRIPCIONES

(01) 4376767 Anexo 30159
educacionejecutiva@ulima.edu.pe

www.educacion-ejecutiva.ulima.edu.pe