

PROGRAMA
ESPECIALIZADO

LIDERAZGO ÁGIL



SEMIPRESENCIAL

DEL 17 DE OCTUBRE DEL 2024 AL 13 DE MAYO DEL 2025
MARTES Y JUEVES DE 19.00 A 22.00 HORAS (VIRTUAL)
SÁBADO DE 10.00 A 13.00 HORAS (PRESENCIAL)

EDUCACIÓN



EJECUTIVA

SOBRE EL PROGRAMA

La dinámica empresarial es cada vez más compleja por la velocidad del cambio tecnológico y la era de la transformación digital. Por ello, existe una mayor demanda de líderes que sepan dirigir en entornos cada vez más volátiles, manejar metodologías ágiles, así como tomar decisiones con mayor celeridad y eficiencia.

Las organizaciones buscan líderes exitosos que generen oportunidades, enfrenten desafíos disruptivos del mercado y aprendan con humildad; con una notable capacidad para promover la adaptación, visión de futuro y un fuerte compromiso laboral.

Este programa brinda conocimientos y herramientas con el fin de desarrollar y potenciar su liderazgo, para afrontar los desafíos actuales y futuros, manejando soluciones frente a escenarios de incertidumbre. Por ello, la estructura curricular combina el desarrollo de competencias de liderazgo con estrategias de gestión digital, metodologías ágiles y de innovación centradas en los usuarios, y analítica para la toma de decisiones.

Modalidad: Semipresencial

Duración: Del 17 de octubre del 2024 al 13 de mayo del 2025

Frecuencia: Martes y jueves de 19.00 a 22.00 horas | Sábado de 10.00 a 13.00 horas

Sesiones virtuales vía Zoom y sesiones presenciales en el campus Ulima (6 fechas)



Afronta desafíos disruptivos, gestiona equipos y ejecuta soluciones en escenarios de alta incertidumbre

▶ **APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS ÁGILES**

Identificarás la utilidad de las metodologías más requeridas en el mercado laboral, como *design thinking*, *scrum*, Kanban y *design sprint*, con miras a aplicarlas a proyectos de liderazgo.

▶ **RESPALDO ACADÉMICO Y METODOLÓGICO**

Nuestro programa cuenta con el respaldo académico y metodológico de la Facultad de Psicología de la Universidad de Lima, cuya carrera está acreditada internacionalmente por el Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad (IAC).

▶ **PROYECTO INTEGRADOR**

Durante el programa, realizarás el proyecto integrador: Plan de Liderazgo, aplicado al entorno laboral. Se incluyen sesiones de asesoría para discutir las acciones y proponer mejores prácticas para la propuesta de valor del plan.

▶ **DIAGNÓSTICO Y *FEEDBACK* DE HABILIDADES DE LIDERAZGO**

A través de la aplicación de la prueba de potencial de liderazgo de MERCER podrás identificar las brechas en las competencias que serán gestionadas en los diferentes talleres y cursos.*

(*) Inversión incluida en el costo del programa

Certificación que abre las puertas de tu futuro

► CERTIFICACIÓN

Los alumnos que hayan aprobado todas las asignaturas recibirán el Diploma Especializado en Competencias en Liderazgo Ágil por la Facultad de Psicología de la Universidad de Lima. También recibirán el certificado de estudios respectivo. Ambos documentos con firmas digitales tienen valor legal, de acuerdo a la Ley de Firmas y Certificados Digitales, Ley N.º 27269. El diploma incluye un código QR para comprobar su autenticidad. Luego de 45 días hábiles de culminado el programa, ambos documentos serán enviados al correo registrado al momento de su inscripción.

Todas nuestras sesiones serán grabadas y estarán disponibles en el Aula Virtual. Además, contarás con beneficios Ulima

► SESIONES GRABADAS DISPONIBLES

Todas nuestras sesiones virtuales serán registradas en video y estarán disponibles en el Aula Virtual hasta 45 días después de culminado el programa.

► SEGUIMIENTO ACADÉMICO Y TUTORÍA

El coordinador vela por que se logren los objetivos del programa y analiza el rendimiento académico de los alumnos. El tutor, por su lado, promueve el cumplimiento de las actividades de evaluación y les brinda orientación acerca del uso del Aula Virtual Ulima y la herramienta Zoom.

► ACCESO A NUESTRA BIBLIOTECA

Tendrás acceso a los recursos de información de nuestra biblioteca (una de las más modernas de Latinoamérica) en sus diferentes modalidades: electrónicas y audiovisuales.*

► ACCESO ONLINE A ULIMA LABORAL

Accederás a nuestra bolsa de trabajo, donde se publican 18 000 vacantes al año y es utilizado por más de 7000 asociados para el reclutamiento de su personal.*

(* El acceso es válido hasta 30 días calendario después de haber culminado el programa.



Vivirás la experiencia Ulima junto a destacados profesionales

▶ TEAM BUILDING

Al inicio del programa, participarás de nuestro *team building*, donde se realizan dinámicas grupales, cuyo propósito es desarrollar vínculos en el grupo y *networking*, que faciliten su desempeño durante el programa de especialización.*

▶ NETWORKING

Amplía tu red de contactos junto a profesionales pertenecientes a diversas áreas del sector público y privado.

▶ DOCENTES PRACTITIONER

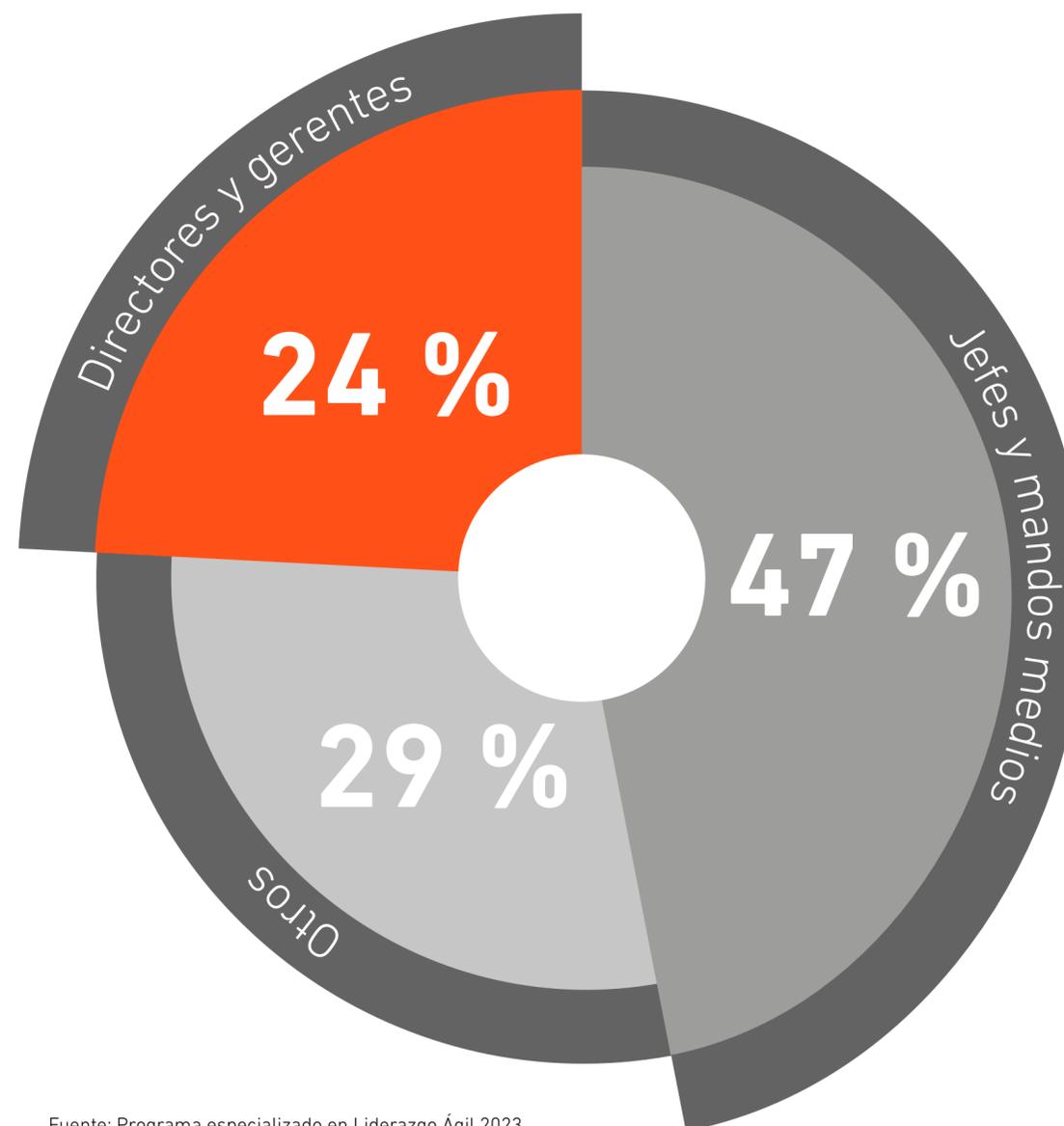
Profesionales de amplia experiencia y gran dominio de las habilidades relacionadas a su rubro.

▶ DIRIGIDO A

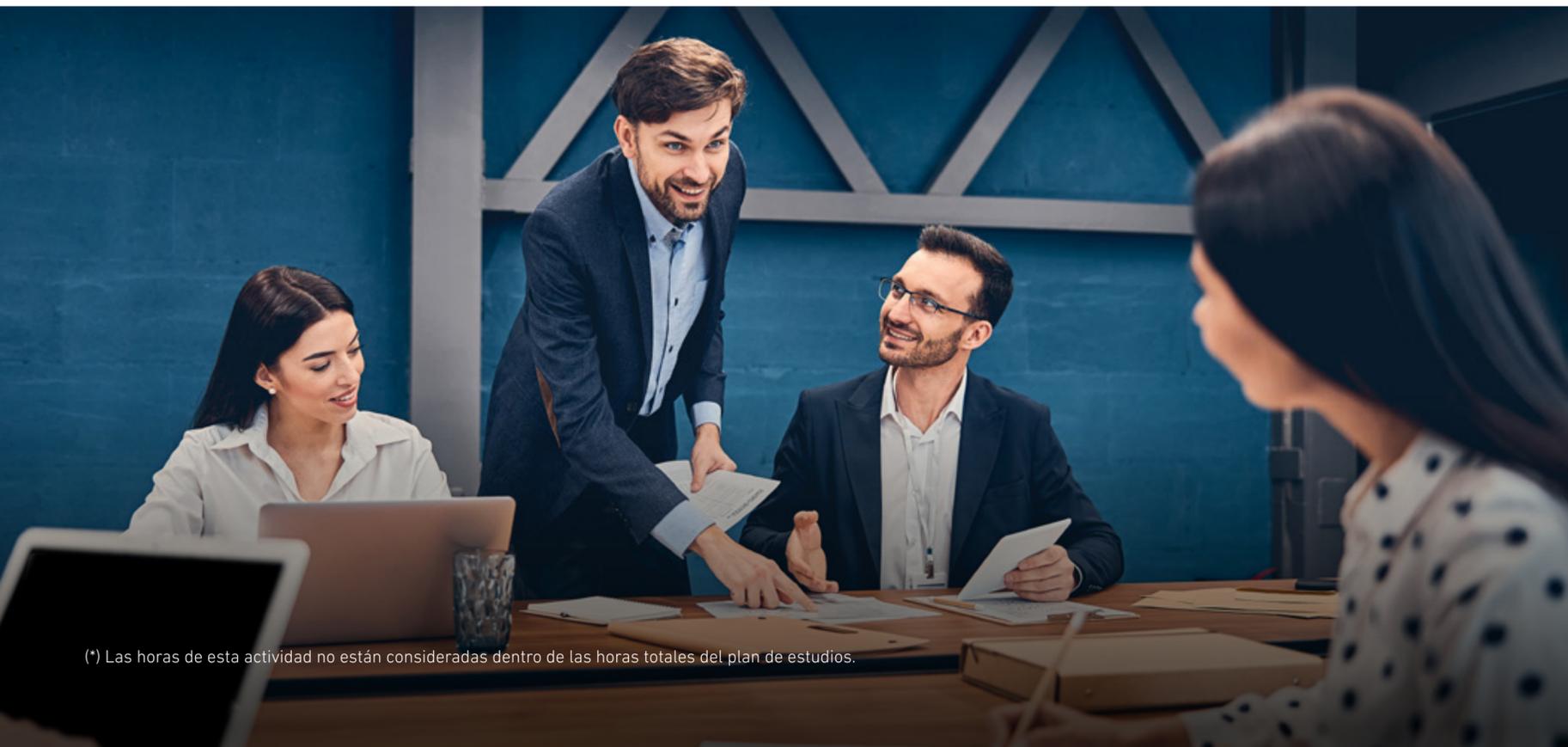
- Egresados o emprendedores orientados a la acción y al trabajo en equipo, con ambición de crecer profesionalmente y adquirir competencias para liderar su organización o transformar el *statu quo*
- Profesionales vinculados al desarrollo de proyectos o a la toma de decisiones, con o sin años de experiencia liderando equipos de trabajo

▶ PERFIL DEL ESTUDIANTE

Nuestros estudiantes ocupan roles de:



Fuente: Programa especializado en Liderazgo Ágil 2023



(*) Las horas de esta actividad no están consideradas dentro de las horas totales del plan de estudios.



COORDINADORA ACADÉMICA

Sandra Céspedes Paz

Global Head of Organizational Developmet Asia, Africa & LATAM en AJE GROUP. Se ha desempeñado como subgerente de Desarrollo de Talento en Banco de la Nación. Asimismo, fue líder regional de talento en 10 países, para LEVAPAN, y jefe corporativo de Desarrollo del Talento en Grupo ICCGSA, SYSCO y Trabajando.com. *Speaker* en temas de liderazgo y gestión del talento. Magíster en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas por la Universidad del Pacífico, con segundo grado por la Universidad de Desarrollo de Chile. Especialización en Liderazgo e Innovación por el MIT (Massachusetts Institute of Technology). Certification Advanced Innovation Methodology por Systematic Inventive Thinking. Psicóloga por la Universidad de San Martín de Porres.

NOTA:

Los docentes que, por algún imprevisto, no puedan asistir a las sesiones programadas serán reemplazados oportunamente por docentes de similar perfil académico y profesional.



DOCENTE

Carlos Balcázar Martín

Gerente general de Canvas Consultora, empresa especializada en procesos de aceleración y desarrollo del capital humano, y director para Perú de ECOA (Escuela de Coaching Ontológico Americano). Más de 22 años de experiencia en consultorías relacionadas con liderazgo, planeamiento estratégico y *marketing* para empresas en Argentina, Perú, Bolivia, Estados Unidos, México y Francia. Ha desarrollado capacitaciones y consultorías para empresas como Primax, Pecsá, el Banco Central de Reserva, grupo CENCOSUD. Doctorando en Administración Estratégica por la Universidad Tecnológica Latinoamericana (México). Máster en Dirección Estratégica de Marketing por la Universidad de León (España) y en Dirección de Comunicación Corporativa por la Universidad de Barcelona (España). *Coach* certificado, nivel de equipos y ejecutivo por LATAM Coaching Network - IAC (International Association of Coaching). Especialización en Innovación por la Universidad de Pensilvania (Estados Unidos). Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina).



DOCENTE

Cecilia Boschiazzo Álvarez

Docente y consultor especialista en gestión de personas y liderazgo, con más de 30 años de experiencia internacional en el sector OIL & GAS. Ha sido gerente de Talento e Innovación en Grupo Repsol Perú y de Recursos Humanos de refinería La Pampilla, consultor sénior en Desarrollo Corporativo en Repsol en Madrid (España) y presidenta de la Comunidad de Talento de la Asociación Peruana de Recursos Humanos. Es miembro fundador de la Red de Empresas y Discapacidad, *coach* ejecutiva y de equipos certificada por la escuela francesa ANSE, y speaker internacional en diversos temas de su especialidad. Reconocida entre Los Más Inspiradores de RR. HH. Perú 2023 por Awards of Happiness y RR. HH. Digital. Magíster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos y en Marketing Digital por la Escuela Europea de Dirección y Empresas (España). Licenciada en Trabajo Social por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



DOCENTE

Mauricio De la Rosa García

Socio y consultor especialista en proyectos de cultura, talento, liderazgo, marca y experiencia en Mambo. Cuenta con más de 10 años de experiencia liderando unidades comerciales en empresas transnacionales y nacionales de consumo masivo, retail y consultoría, tales como BACKUS - AB INBEV y Sicurezza. Se desempeñó como docente de Liderazgo en el Programa de Especialización en Transformación Cultural en Centrum PUCP y en el Programa de Innovación 2023 en la misma casa de estudios, así como de Emprendimiento en el Colegio de la Inmaculada (2017 y 2022). Administrador de empresas por la Universidad del Pacífico.



DOCENTE

Ximena Labarthe Arrese

Digital Sales Manager en Rimac Seguros y Reaseguros. Ha sido líder de Estrategia Digital y Growth Hacking en Rimac, y de Proyectos de Analítica Digital en NEO Consulting, así como analista BI digital en Belcorp. Especialización en Marketing por la Universidad ESAN y en Innovación y Transformación Digital por NEO Consulting. Licenciada en Administración por la Universidad del Pacífico.



DOCENTE

Carla La Serna Rivera

Corporate acquisition manager en Alicorp y docente de la Universidad de Lima. Ha desempeñado cargos como HRBP *journey owner manager* y HRBP corporativo en Belcorp, y como *learning coach* en diversas entidades educativas universitarias. Maestría en Docencia y Gestión Educativa Superior por la Universidad Tecnológica del Perú y en Education Management Counsellor por Yorkville Canadá. Maestrando en Coaching y Liderazgo por la Universidad de Barcelona (España). Especialización en Factor Estratégico del Factor Humano por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Certificada con la ICF. Psicóloga por la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.



DOCENTE

Diego Marroquín Salas

Subgerente de Canales y Growth Digital en Interbank. Tiene experiencia en innovación y desarrollo de soluciones digitales para el sector financiero, y en la construcción de estrategias comerciales para empresas líderes de consumo masivo. Especialización en Marketing Digital por Columbia-Emeritus y en Digital Product Design por Colectivo23. Certificado de especialización en Blue Ocean Strategy por INSEAD Blue Ocean Strategy Institute. MBA por INSEAD Business School (Francia y Singapur). Ingeniero industrial por la Universidad de Lima.

NOTA:

Los docentes que, por algún imprevisto, no puedan asistir a las sesiones programadas serán reemplazados oportunamente por docentes de similar perfil académico y profesional.



DOCENTE

Verónica Rendón Fuentes

Líder del negocio de Talento en Mercer Perú. Más de 15 años de experiencia en consultoría de recursos humanos, tanto en Venezuela como en Perú. Experta en la identificación de criticidad, potencial y sucesión del liderazgo, así como en el diseño de programas para el desarrollo de habilidades de talento organizacional. Ha laborado en consultoras transnacionales como Hay Group, Korn Ferry, Pwc, Career Partners y la DDI. Certificada, en la metodología TREC, como Coach de Vida en el Instituto de Terapia Racional Emotiva y Certificada como Coach Ejecutiva en Braincoaching, validado por la ICF (International Coaching Federation). Diplomado en Dirección de Ventas y Gestión Comercial por la Universidad del Pacífico. Finalizó el programa virtual The Power MBA en la escuela de negocios ThePower Business School de Madrid (España). Locutora certificada en la Universidad Central de Venezuela. Licenciada en Comunicación Social-audiovisual por la Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela).



DOCENTE

Juan Carlos Rodríguez Cornejo

Subgerente de Desarrollo, Clima y Cultura Organizacional en Gloria S. A. Ha liderado equipos de talento y procesos de transformación cultural en compañías locales y multinacionales de sectores de consumo masivo, agroindustrial, y traslado de valores como Camposol Perú, Prosegur y Hermes Transportes Blindados. Ha sido, además, consultor en compañías de sectores de energía y salud, como Savia y AUNA, respectivamente. Docente en la Universidad de Lima, Universidad San Martín de Porras y Universidad San Ignacio de Loyola. Magíster en Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional por la Universidad Ricardo Palma. Psicólogo por la Universidad de San Martín de Porres.



DOCENTE

Juan Carlos Rojas Méndez

Gerente central de Recursos Humanos en la Corporación Medifarma. Consultor sénior de Transformación Digital y Talento en Future Lab y Cornerstone para empresas como Unacem, Las Bambas, Grupo Centenario, Banco de Costa Rica y Seguros GyY (Nicaragua). Más de 20 años de experiencia en posiciones de liderazgo de Recursos Humanos en Latam en empresas como Aon Plc, Kimberly Clack, Cementos Pacasmayo, entre otras. MBA por la EIAG (Escuela Internacional de Alta Gestión). *Agile coach* certificado por INCAE e ICF - Universidad Complutense de Madrid, respectivamente. Facilitador autorizado por la IC Agile para Agile Leadership, Agile Team Facilitation y HR Agile, y para Latam de Magement 3.0. Psicólogo por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (Bolivia).



DOCENTE

Lucía Varas Ruiz

Gerente de Talento Humano en AJE Centroamérica Norte, actualmente con sede en Guatemala. Amplia experiencia internacional en gestión de procesos de gestión humana, desarrollo organizacional, y transformación cultural en organizaciones como Cencosud Retail SA, Grupo Graña y Montero, y Morelco SA (Colombia). Magíster en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas por la Universidad del Pacífico. Coach Ontológico Integral por la Escuela Aser sentido Internacional. Agile Human Capital Executive y Scrum Master. Licenciada en Psicología, con mención en Psicología Social, por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



DOCENTE

Diego Vegas la Rosa

Líder de Tribu de Clientes Renta Alta y Club Sueldo en Interbank; anteriormente, fue gerente de División de Canales Digitales en la misma empresa. Consultor sénior en innovación y transformación digital. Se desempeñó como gerente corporativo de Tecnología Digital en Belcorp y asumió cargos gerenciales en las áreas de transformación digital, *business intelligence*, *digital analytics* e inteligencia continua. Magister en Digital Business Management por la OBS Business School, en convenio con la Universidad de Barcelona (España). Candidato a MBA por Johnson College of Business de la Universidad de Cornell. Especialización en Finanzas Corporativas por ESAN. Ingeniero industrial por la Universidad de Lima.

NOTA:

Los docentes que, por algún imprevisto, no puedan asistir a las sesiones programadas serán reemplazados oportunamente por docentes de similar perfil académico y profesional.

Plan de estudios

	MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3	MÓDULO 4
TEAM BUILDING*	BASES DEL LIDERAZGO [12 HORAS SINCRÓNICAS] [4 HORAS ASINCRÓNICAS]	LIDERAZGO PERCIBIDO [12 HORAS SINCRÓNICAS] [4 HORAS ASINCRÓNICAS]	LIDERAZGO ESTRATÉGICO [12 HORAS SINCRÓNICAS] [4 HORAS ASINCRÓNICAS]	CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN [12 HORAS SINCRÓNICAS] [4 HORAS ASINCRÓNICAS]
	LIDERAZGO ÁGIL [15 HORAS SINCRÓNICAS] [1 HORA ASINCRÓNICA]	METODOLOGÍAS ÁGILES I [18 HORAS SINCRÓNICAS] [14 HORAS ASINCRÓNICAS]	VISIONARIO EMPRENDEDOR [15 HORAS SINCRÓNICAS] [1 HORA ASINCRÓNICA]	METODOLOGÍAS ÁGILES II [18 HORAS SINCRÓNICAS] [14 HORAS ASINCRÓNICAS]
		TALLER DE ANÁLISIS DE DATOS / BIG DATA [9 HORAS SINCRÓNICAS] [3 HORAS ASINCRÓNICAS]		
	TALLER DE DESARROLLO DE LIDERAZGO			[27 HORAS SINCRÓNICAS] [9 HORAS ASINCRÓNICAS]
	PROYECTO INTEGRADOR: PLAN DE LIDERAZGO			[12 HORAS SINCRÓNICAS] [28 HORAS ASINCRÓNICAS]
	[DURACIÓN: 6 MESES APROXIMADAMENTE]			[TOTAL:248 HORAS]

(*) En este taller se realizan una serie de dinámicas grupales, cuyo propósito es desarrollar vínculos y una red de contactos que faciliten el desempeño del participante durante el programa de especialización. El taller se lleva a cabo en un mismo día y de manera presencial en las instalaciones de la Universidad de Lima. Tiene una duración de 3 horas adicionales a las consideradas en el plan de estudios del programa.



Módulo 1

► BASES DEL LIDERAZGO

El curso es de naturaleza teórico-práctica. Su propósito es analizar la base del liderazgo, bajo diferentes modelos, sobre el desarrollo del potencial del líder. Basándose en este modelo, el líder, como persona, debe demostrar primero su capacidad para contribuir a un equipo y generar confianza. Los temas que se desarrollan son seguimientos de procesos, reglas y cultura, solución de problemas y manejo de relaciones de confianza.

► LIDERAZGO ÁGIL

El curso es de naturaleza teórico-práctica. Su propósito es analizar los principios básicos para liderar equipos ágiles, considerando el impacto que tienen los líderes en la formación y en los resultados del desempeño del equipo. Los temas que se desarrollan son el manifiesto ágil, *agile mindset*, y la diferencia entre innovación y agilidad.

Módulo 2

► LIDERAZGO PERCIBIDO

El curso es de naturaleza teórico-práctica. Su propósito es desarrollar las habilidades del líder para generar un mayor impacto e influencia en el entorno, a través de sus redes de contactos y relaciones estratégicas con *stakeholders*, que ayuden al logro de los resultados esperados. Los temas que se desarrollan son marca personal, habilidades de negociación y generación de *networking*.

► METODOLOGÍAS ÁGILES I

El curso es de naturaleza teórico-práctica. Su propósito es aplicar los principales métodos y herramientas ágiles que permitan generar soluciones de forma innovadora y dirigir equipos multidisciplinarios para proyectos de innovación. Las metodologías que se desarrollan son ***design thinking*** y ***lean startup*** para gestionar proyectos ágiles y optimizar procesos productivos de la empresa.

► TALLER DE ANÁLISIS DE DATOS / BIG DATA

El taller es de naturaleza práctica. Su propósito es ampliar su perspectiva al tomar decisiones, teniendo como base el uso de datos y la analítica. Las actividades que comprende son estrategia de datos, *data visualization & storytelling*.

Módulo 3

► LIDERAZGO ESTRATÉGICO

El curso es de naturaleza teórico-práctica. Su propósito es potenciar la visión estratégica del líder, como gestor de personas, recursos y de la experiencia del empleado, que contribuya al logro de los objetivos, propósitos y estrategias del negocio. Los temas que se desarrollan son el modelo Canvas, BSC, OKRS, gestión de recursos y riesgos en los equipos.

► VISIONARIO EMPRENDEDOR

El curso es de naturaleza teórico-práctica. Su propósito es desarrollar habilidades de dirección en la gestión de proyectos empresariales o propios. Los temas que se desarrollan son hiperconciencia de oportunidades y amenazas del entorno, técnicas de *feedback* y *feedforward*, además de estrategias de diversidad e inclusión, como agente de cambio y gestión de valor en la organización.

► TALLER DE DESARROLLO DE LIDERAZGO

La asignatura, de naturaleza práctica, tiene como propósito desarrollar en los alumnos habilidades esenciales para un liderazgo efectivo, abarcando tres áreas clave: **autoconocimiento, resiliencia y coaching.**

Durante la asignatura, tendremos tres talleres. En el primero, de Autoconocimiento, identificarán su estilo de liderazgo natural, evaluarán sus áreas de desempeño y recibirán orientación para maximizar su potencial. En el segundo taller, se quiere promover la resiliencia a fin fortalecer la capacidad de los alumnos para superar dificultades, brindándoles técnicas para afrontar la incertidumbre y el estrés. Finalmente, el tercer taller, enfocado en el *coaching*, se centra en desarrollar estrategias de reflexión y trabajo en equipo para crear equipos cohesionados y comprometidos, liderados por personas que respondan a las expectativas de las organizaciones.

► PROYECTO INTEGRADOR: PLAN DE LIDERAZGO

Esta asignatura, de naturaleza práctica, permitirá desarrollar -a lo largo del programa- un plan de liderazgo para un equipo, un área de trabajo o proyecto. A través de la aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y metodologías ágiles, los participantes fortalecerán su capacidad de liderazgo y su desarrollo profesional.

El taller involucra la asesoría para la elaboración de su plan; por ello, inicia con su definición y planteamiento. Luego, analizarán sus habilidades de liderazgo, el *mind-set* del equipo, las metodologías ágiles a emplear y los datos que les permitirán completar el plan. El taller finaliza con la exposición del plan.

NOTA: A fin de que las sesiones online sean interactivas y dinámicas, es obligatorio que docentes y estudiantes enciendan sus cámaras. Si tuviera inconvenientes con la cámara de su laptop o computadora, le sugerimos emplear la cámara de su celular u otro dispositivo. Esta medida no afecta la protección de datos personales, porque es de uso exclusivo del dictado de clases. Si desea, puede utilizar los fondos virtuales que ofrece la plataforma Zoom.

Módulo 4

► CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN

El curso es de naturaleza teórico-práctica. Su propósito es analizar el impacto de la cultura y los procesos de transformación cultural en el logro de la estrategia del negocio. Los temas que se desarrollan son herramientas para vencer las posibles resistencias al cambio de sus equipos, herramientas para facilitar el proceso de adaptación y herramientas para liderar la implementación de nuevas prácticas culturales.

► METODOLOGÍAS ÁGILES II

El curso es de naturaleza teórico-práctica. Su propósito es conocer los principales métodos y herramientas ágiles que permitan generar soluciones de forma innovadora y dirigir equipos multidisciplinares para proyectos de innovación. Las metodologías que se desarrollan son **scrum** y **growth hacking** para generar valor, reducir los costos e incrementar la productividad en la gestión de proyectos.



Inversión

Público en general	S/ 10 000*
Pronto pago y exalumnos del Consorcio de Universidades	S/ 9000
Cliente frecuente y docentes	S/ 8500
Alumnos y egresados Ulima	S/ 7500

▶ EMPRESAS E INSTITUCIONES

Tarifa corporativa (Dos o más participantes)	S/ 9000
Convenios corporativos	S/ 8500

▶ FINANCIAMIENTO

Directo con la Universidad de Lima:

25% de cuota inicial

Saldo hasta en 6 cuotas sin intereses (previa calificación)

▶ DESCUENTOS

(*) Consulta por el financiamiento directo, así como por nuestras opciones de descuento. Los descuentos no son acumulables.

Pago en cuotas sin intereses con tarjeta de crédito Interbank (hasta 12 meses), BCP (hasta 12 meses), BBVA (hasta 9 meses) y Dinners Club (hasta 9 meses).

Conoce más opciones de pago [aquí](#).

NOTA 1: En el caso de los graduados de la Universidad de Lima, prevalece la tarifa de exalumno.

NOTA 2: Las anulaciones de inscripciones o cambios de participantes se deberán realizar dos días útiles antes de la fecha de inicio del programa. Para ello, deberá enviar una carta con la solicitud correspondiente. En caso contrario, la Universidad de Lima no aceptará modificaciones en el proceso de inscripción.

Admisión

▶ REQUISITOS

- Diploma de bachiller o certificado de estudios superiores técnicos concluidos.*
- En su defecto, acreditar dos años de experiencia laboral como mínimo.

Para postular, debes presentar los siguientes documentos de manera online:

- Ficha de inscripción.
- DNI en copia simple o escaneada.
- *Curriculum vitae* no documentado.
- Documento que acredite una experiencia laboral de dos años como mínimo.
- Una fotografía a color, tamaño pasaporte, con fondo blanco, sin anteojos y con vestimenta formal (caballeros en ternosaco, camisa y corbata, y damas en sastre: blusa y saco). La foto es indispensable para la emisión del diploma.
- Documento de admisión "Primera evaluación" debidamente diligenciado.

▶ PROCESO



(*) Para los casos que no estén registrados en Sunedu, se requiere copia del diploma de grado o título universitario certificada por un notario o por el secretario general de la universidad de origen. Los documentos emitidos en el extranjero deberán ser sellados y firmados por el Consulado del Perú en el país de origen, y visados por el Ministerio de Relaciones Exteriores en el Perú. Cuando corresponda, se debe seguir el trámite de la apostilla de La Haya.

LA GARANTÍA EDUCATIVA DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA

62

años de prestigio y reconocimiento formando líderes que transforman y mejoran el país.

+130

convenios internacionales para crecer en entornos globales y expandir tu red de contactos.

50 000

egresados trabajan en las principales empresas e instituciones del país.

95%

de egresados trabajan antes de cumplir un año de egreso y están entre los mejor remunerados a nivel nacional.

LA GARANTÍA DE NUESTRA EDUCACIÓN EJECUTIVA

+25

años de experiencia especializando a profesionales.

+30000

empresas del sector público y privado han confiado en nosotros.

+90%

de nivel de satisfacción de nuestros egresados.

ACCESO A ULIMA LABORAL

18 000

vacantes son publicadas al año

+8400

empresas de primer nivel la utilizan para reclutar personal.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON RECONOCIDAS INSTITUCIONES



Participar del Programa en Liderazgo Ágil ha sido una experiencia transformadora.

Me ha proporcionado las habilidades necesarias para gestionar proyectos de manera efectiva, utilizando metodologías ágiles que han sido fundamentales dentro del Proyecto Tadeo, una iniciativa que busca desarrollar protocolos de alerta temprana frente a fenómenos como la marea roja. Además, me ha permitido potenciar la creatividad dentro del equipo tan diverso que integra el Proyecto Tadeo.



Eileen Edith Quezada Bolzmann
Líder en el Proyecto Tadeo
Egresada del Programa 2024



SOMOS EL CAMBIO, ESPECIALÍZATE

INFORMES E INSCRIPCIONES

(01) 4376767 - Anexo 30159
educacionejecutiva@ulima.edu.pe

📌 EducacionEjecutivaUlima
📍 educacionejecutiva_ulima
📄 educacionejecutivaulima