

CURSO  
ESPECIALIZADO

# DIRECCIÓN DE SUPPLY CHAIN



VIRTUAL

DEL 14 DE NOVIEMBRE AL 16 DE DICIEMBRE DE 2024  
LUNES Y VIERNES DE 19.00 A 22.00 HORAS

# EDUCACIÓN



# EJECUTIVA

## Sobre el curso

Este curso tiene como propósito desarrollar en el alumno competencias para la formulación y gestión de la estrategia de *supply chain*. Se integrará el modelo de *supply chain* con los planes estratégicos, comerciales y financieros de la compañía, llevándolo a comprender la importancia del control eficiente de los procesos (desde el origen hasta el consumo), a fin de obtener una alta capacidad de respuesta ante las demandas de los clientes.

Se abordarán los siguientes temas: competitividad en las cadenas de suministro, estrategia de la cadena de suministro, niveles de servicio, estrategia de inventario y almacenes, estrategia de distribución, así como principales decisiones en la cadena de suministro.

**MODALIDAD:** Virtual

**FECHAS:** Del 14 de noviembre al 16 de diciembre de 2024

**FRECUENCIA:** Lunes y viernes de 19.00 a 22.00 horas

# Sobre el curso

## ▶ DIRIGIDO A

Ejecutivos que se desempeñen en las áreas de operaciones, planeamiento, logística, inventarios y suministros, así como toda persona que desee conocer cómo aplicar modelos que permitan optimizar procesos y mantener el stock necesario en el punto de venta.

## ▶ DURACIÓN

El curso te ofrece una experiencia de aprendizaje flexible. Combina 24 horas de sesiones en vivo con el docente y 8 horas de estudio a tu ritmo para revisar lecturas, videos y realizar las actividades aplicativas. Adapta tu aprendizaje a tu horario y aprovecha al máximo tu tiempo.

## ▶ EL CURSO INCLUYE

- Actividades de inducción al Aula Virtual Ulima
- Tutoría virtual

## ▶ CERTIFICACIÓN

Los alumnos que hayan aprobado el curso con una nota final mínima de once (11) recibirán un certificado digital expedido por la Dirección de Educación Continua de la Universidad de Lima. Este documento incluirá la calificación obtenida y estará respaldado por una firma digital con validez legal, conforme a la Ley de Firmas y Certificados Digitales, Ley 27269. Además, el certificado contendrá un código QR que permitirá verificar su autenticidad y será enviado al correo electrónico registrado durante la inscripción.

En caso de que el alumno no haya aprobado el curso, pero sí cumplido con asistir, como mínimo, al 75 % de las sesiones sincrónicas, recibirá una **constancia de asistencia** otorgada también por la Dirección de Educación Continua.

Asimismo, los alumnos deben **estar al día en sus pagos**, sin deudas con la Universidad, para obtener la certificación correspondiente.

La Universidad de Lima entrará en receso del 21 de diciembre de 2024 al 5 de enero de 2025. Por ello, los certificados y/o constancias de asistencia se entregarán en la tercera semana de enero de 2025.





DOCENTE

# Juan Francisco Seminario García

Gerente de Solution Design & Zero Defect StartUp en Ceva Logistics. Ha sido gerente de Innovación en Avanza Software y de Transformación en Ransa. Durante su gestión, ha sido ganador del fondo de innovación abierta de Innovate Perú. Asimismo, lideró el equipo ganador del Talent Fest Laboratoria 2019. Se ha desempeñado como jefe de Proyectos en Yobel y Ransa. Conferencista en temas de transformación digital en AMCHAM, Cámara de Comercio Peruano Salvadoreña y prestigiosas universidades locales. MBA por la Universidad del Pacífico. Scrum Master certificado por Scrum Alliance. Certificación en Supply Chain Logistic por Georgia Tech Institute of Technology (Estados Unidos). Ingeniero industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

**NOTA:**

La Universidad de Lima se reserva el derecho de reprogramar las clases por causa de fuerza mayor o disponibilidad del docente. Asimismo, el docente programado podrá ser reemplazado por otro de similar perfil académico y profesional, garantizando que la calidad de la actividad académica no se vea afectada. Toda modificación será comunicada a los alumnos.

# Contenido

## ▶ ESTRATEGIA Y SUPPLY CHAIN

- Estrategia de negocios y relación con estrategia de *supply chain*
- Alineamiento a la estrategia de la empresa
- Decisiones de *supply chain*

## ▶ EL PLANEAMIENTO EN LA SCM

- *Demand & supply planning*, planeamiento y abastecimiento de la demanda
- Planeación de la producción
  - Plan maestro y detallado de producción
  - Explosión de necesidades (MRP y BOM)
- Planeación en la gestión de abastecimiento
  - Visibilidad de los procesos involucrados: producción, compras, inventarios, etc.

## ▶ S&OP EL PLAN MAESTRO EN LA SCM

- Planificación y abastecimiento de la demanda
  - El ABC de S&OP (*sales and operation planning*)
  - Vínculo entre comercial, *marketing*, manufactura y *supply chain*
- Gestión de la producción
  - MPS (horizontes)

## ▶ COMPRAS Y ALMACENES

- Gestión estratégica del aprovisionamiento
  - Evaluación del portafolio de gasto por categoría
  - Definición de estrategia de abastecimiento, implementación y seguimiento
  - Tercerización de proveedores, proceso y resultado
- Almacenes y distribución
  - Procesos de almacenes y distribución
  - Equipos, sistemas, *layout*
  - Proceso de mejora y optimización

## ▶ EL ROL DE LOS INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN EL NEGOCIO

- Importancia de los inventarios en la gestión empresarial
  - Gestión eficiente de inventarios. Segmentación. ERI
  - Planeamiento de inventarios. Políticas de *stock*
  - Planificar en función de la tipología de la demanda
  - Evitar el efecto "látigo" en la cadena
- Los costos de los inventarios y el costo de servir (*cost to serve*)

## ▶ DISEÑO Y PLANEACIÓN DE REDES DE TRANSPORTE EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

- El papel del transporte en la cadena de suministro
  - Medios de transporte disponibles en la cadena
  - Factores de costo en el transporte
  - Opciones de diseño de una red de transporte
- Requerimientos en la elección de medios de transporte
- Indicadores claves de gestión
  - Logística y transporte internacional de mercancías
  - Distribución física internacional

## ▶ INDICADORES DE GESTIÓN Y CADENA DE ABASTECIMIENTO

- Indicadores de gestión de *supply chain*
- El modelo SCOR
- Procesos de mejora continua en *supply chain*

**NOTA:** A fin de que las sesiones sincrónicas sean interactivas y dinámicas, es obligatorio que docentes y estudiantes enciendan sus cámaras. Si tuviera inconvenientes con la cámara de su laptop o computadora, le sugerimos emplear la cámara de su celular u otro dispositivo. Esta medida no afecta la protección de datos personales, porque es de uso exclusivo del dictado de clases. Si desea, puede utilizar los fondos virtuales que ofrece la plataforma Zoom.



# Inversión

Público en general .....	<b>S/ 1600*</b>
Con 25 % de descuento para alumnos y egresados Ulima .....	<b>S/ 1200</b>

## ► DESCUENTOS

(\*) Consulta por nuestras opciones de descuento: pronto pago, para alumnos y egresados Ulima, clientes frecuentes, clientes corporativos, y para exalumnos del Consorcio de Universidades. Los descuentos no son acumulables. Aceptamos todas las tarjetas como medio de pago.

Los cursos están sujetos a aforo. Las vacantes son limitadas.

**NOTA:** Toda rectificación o anulación de matrícula se realiza, a más tardar, un (1) día hábil antes del inicio del curso. Una vez empezado, no se acepta la anulación total o parcial de la matrícula. La participación del alumno es personal e intransferible. El dictado del curso se realizará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecidos por la Dirección de Educación Continua de la Universidad.



# Calendario académico

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
NOVIEMBRE	11	12	13	14	15	16	17
	ACTIVIDADES DE INDUCCIÓN						
	18	19	20	21	22	23	24
	SESIÓN 1 19:00 A 22:00 HRS.				SESIÓN 2 19:00 A 22:00 HRS.		ACTIVIDAD CALIFICADA 1
	25	26	27	28	29	30	
	SESIÓN 3 19:00 A 22:00 HRS.				SESIÓN 4 19:00 A 22:00 HRS.		

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
DICIEMBRE							1	
	2	3	4	5	6	7	8	
	SESIÓN 5 19:00 A 22:00 HRS.					SESIÓN 6 19:00 A 22:00 HRS.		ACTIVIDAD CALIFICADA 2
	9	10	11	12	13	14	15	
	NO HAY CLASES				SESIÓN 7 19:00 A 22:00 HRS.		ENTREGA DE TRABAJO FINAL	
	16	17	18	19	20	21	22	
	SESIÓN 8 19:00 A 22:00 HRS.							
	EXPOSICIÓN DE TRABAJO FINAL							

La publicación del promedio final estará disponible el 18 de diciembre en el Aula Virtual Ulima, desde las 19.00 horas.

Nota 1: Las actividades de inducción asincrónicas están concebidas para que los estudiantes se familiaricen con el Aula Virtual de la Ulima. Su realización es fundamental para lograr un buen desempeño en el curso. Es importante tener en cuenta que este tiempo no se incluye en las horas certificadas.

Nota 2: Las fechas de las sesiones y el docente asignado están sujetos a posibles cambios, que serán informados a los alumnos.

Nota 3: Las actividades correspondientes a la tarea académica, deben ser entregadas en el plazo establecido en el cronograma. De no hacerlo, el alumno tiene la opción de presentar su actividad hasta 48 horas después; en este caso, la calificación será sobre diecisiete (17). Si, finalmente, no las presenta, recibirá una calificación de cero (0).

Nota 4: En las actividades correspondientes a la evaluación final, no se aceptarán retrasos en las exposiciones ni en la entrega de trabajos, y no habrá examen de rezagado. De no cumplir con los plazos establecidos, la calificación será cero (0).

Nota 5: La Universidad de Lima entrará en receso del 21 de diciembre de 2024 al 5 de enero de 2025. Por ello, los certificados y/o constancias de asistencia se entregarán en la tercera semana de enero de 2025.

- Asincrónico:**  
Actividades grabadas
- Sincrónico:**  
Actividades en tiempo real en modalidad virtual
- Fecha máxima de entrega de actividades calificadas



**SOMOS EL CAMBIO,  
ESPECIALÍZATE**

INFORMES E INSCRIPCIONES

(01) 4376767 - Anexo 30159  
educacionejecutiva@ulima.edu.pe

 EducacionEjecutivaUlima  
 educacionejecutiva\_ulima  
 educacionejecutivaulima