

PROGRAMA
ESPECIALIZADO

DIRECCIÓN EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL



SEMIPRESENCIAL

DEL 13 DE JUNIO AL 17 DE DICIEMBRE DE 2024
MARTES Y JUEVES DE 19.00 A 22.00 HORAS | SÁBADO DE 9.00 A 12.00 HORAS

EDUCACIÓN



EJECUTIVA

SOBRE EL PROGRAMA

El mundo se transforma a diario y la tecnología se reinventa a la misma velocidad. Estos cambios afectan los procesos, los modelos de negocio, la cultura de las empresas y la vida de las personas. Todos necesitan aprender a adaptarse al futuro.

Sin embargo, las empresas no cuentan con mucho tiempo para asimilar estos cambios. Por ello, se necesitan profesionales que, con un liderazgo claro y constante, puedan guiar y ejecutar la transformación digital de sus organizaciones con éxito y la mayor celeridad posible.

El Programa Especializado en Competencias en Dirección en Transformación Digital está dirigido a aquellos profesionales que buscan promover la transformación digital en sus organizaciones. Conviértete en un agente de cambio en tu empresa utilizando herramientas e indicadores apropiados para alcanzar tus objetivos empresariales.

Modalidad: Semipresencial

Duración: Del 13 de junio al 17 de diciembre de 2024

Frecuencia: Martes y jueves de 19.00 a 22.00 horas

Sábado de 9.00 a 12.00 horas



Elige la mejor estrategia para la transformación digital de tu empresa, utilizando herramientas e indicadores apropiados

▶ RESPALDO ACADÉMICO Y METODOLÓGICO

Nuestro programa cuenta con el respaldo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Lima, cuyas carreras están acreditada internacionalmente por el Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad (IAC).

▶ PROYECTO INTEGRADOR

Crearás un plan de transformación digital aplicado al entorno laboral. Además, se incluyen sesiones con los docentes especializados para discutir temas y proponer mejores prácticas para el planteamiento y propuesta de valor del proyecto, casos de negocio y *pitch*.

▶ PROGRAMA EN MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Tendrás clases virtuales asincrónicas vía Zoom, así como clases presenciales en las instalaciones del Campus Ulima.

▶ MASTER CLASSES

A cargo de profesionales y líderes de opinión en áreas específicas de la transformación digital, para conocer de cerca la experiencia, logros y obstáculos de los casos de éxito en empresas peruanas.

▶ PERSONAS, PROCESOS Y TECNOLOGÍA

El programa cubre estos tres ejes, esenciales para llevar a cabo la transformación digital de una empresa u organización.

Todas nuestras sesiones serán grabadas y estarán disponibles en el Aula Virtual. Además, contarás con beneficios Ulima

▶ SESIONES GRABADAS

Todas nuestras sesiones virtuales serán registradas en video y estarán disponibles en el Aula Virtual hasta 45 días después de culminado el programa.

▶ SEGUIMIENTO ACADÉMICO Y TUTORÍA

El coordinador vela por que se logren los objetivos del programa y analiza el rendimiento académico de los alumnos. El tutor, por su lado, promueve el cumplimiento de las actividades de evaluación y les brinda orientación acerca del uso del Aula Virtual Ulima y la herramienta Zoom.

▶ ACCESO A NUESTRA BIBLIOTECA

Tendrás acceso a los recursos de información de nuestra biblioteca (una de las más modernas de Latinoamérica) en sus diferentes modalidades: electrónicas y audiovisuales.²

▶ ACCESO ONLINE A ULIMA LABORAL

Accederás a nuestra bolsa de trabajo, donde se publican 18 000 vacantes al año y es utilizado por más de 7000 asociados para el reclutamiento de su personal.*

(* El acceso es válido hasta 30 días calendarios después de haber culminado el programa.

Certificación que abre las puertas de tu futuro

► CERTIFICACIÓN

Los alumnos que hayan aprobado todas las asignaturas recibirán el Diploma Especializado en Competencias en Dirección en Transformación Digital, otorgado por la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad de Lima. También recibirán el certificado de estudios respectivo. Ambos documentos con firmas digitales tienen valor legal, de acuerdo a la Ley de Firmas y Certificados Digitales, Ley N.º 27269. El diploma incluye un código QR para comprobar su autenticidad. Luego de 45 días hábiles de culminado el programa, ambos documentos serán enviados al correo registrado al momento de su inscripción.

Vivirás la experiencia Ulima junto a destacados profesionales

► TEAM BUILDING

Al inicio del programa, participarás de nuestro *team building*, donde se realizan dinámicas grupales, cuyo propósito es desarrollar vínculos en el grupo y *networking*, que faciliten su desempeño durante el programa de especialización.*

► PLANA DOCENTE PRACTITIONER

Profesionales de amplia y destacada trayectoria, que aplican con éxito la transformación digital en sus empresas u organizaciones.

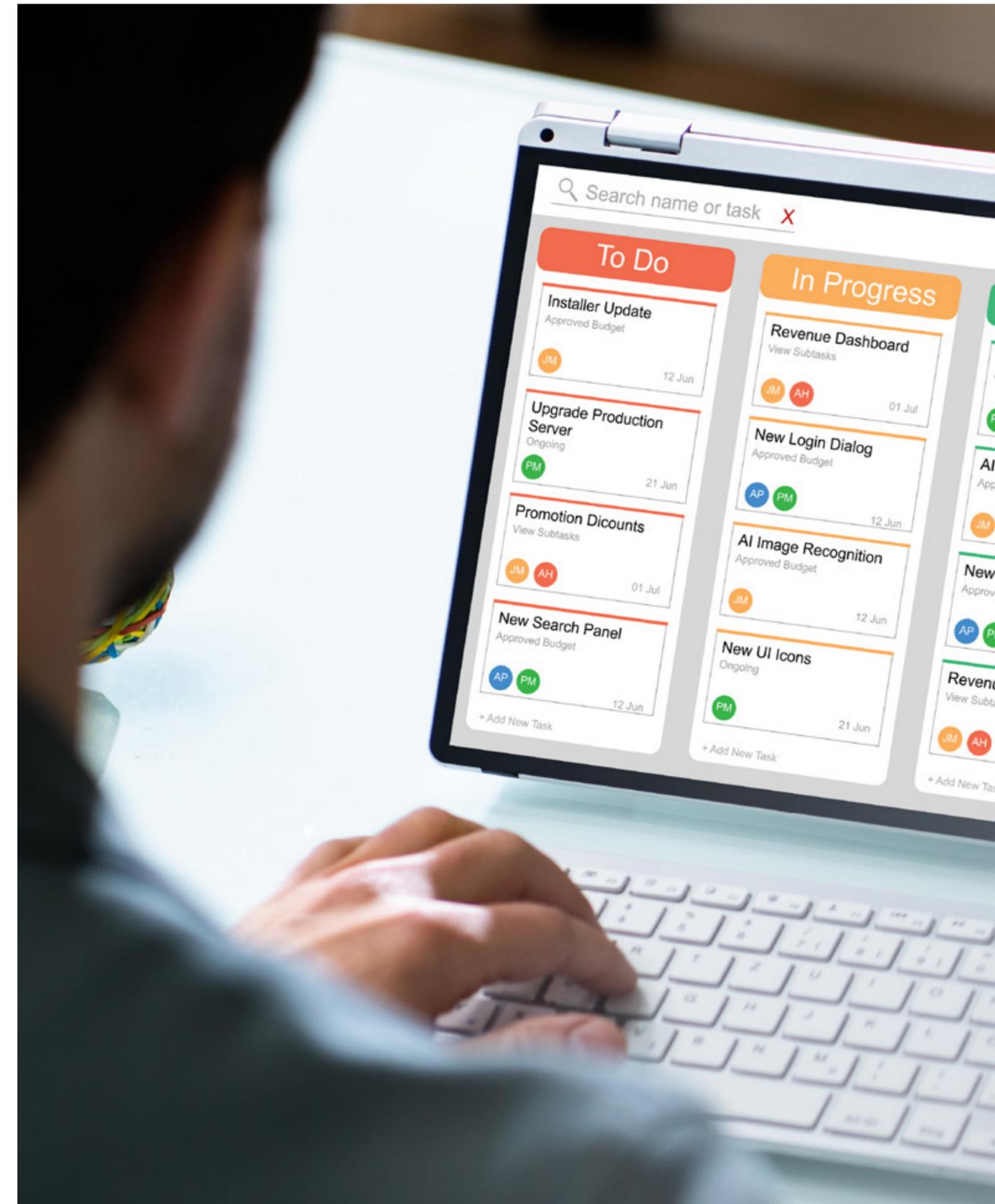
► NETWORKING

Amplía tu red de contactos junto a profesionales pertenecientes a diversas áreas.

DIRIGIDO A

- Directivos, ejecutivos y profesionales vinculados a la transformación digital que deseen liderar el cambio en sus empresas
- Líderes de áreas o proyectos que participan de procesos de transformación digital en sus organizaciones
- Profesionales con interés de aprender técnicas y metodologías de alto rendimiento en equipos multidisciplinarios para promover el cambio

(*) Las horas de esta actividad no están consideradas dentro de las horas totales del plan de estudios.





COORDINADOR ACADÉMICO

Diego Vegas La Rosa

Líder de Tribu de Clientes Renta Alta y Club Sueldo en Interbank; anteriormente, fue gerente de División de Canales Digitales en la misma empresa. Consultor sénior en innovación y transformación digital. Se desempeñó como gerente corporativo de Tecnología Digital en Belcorp y asumió cargos gerenciales en las áreas de transformación digital, *business intelligence*, *digital analytics* e inteligencia continua. Máster en Digital Business Management por la OBS Business School, en convenio con la Universidad de Barcelona (España). Candidato a MBA por Johnson College of Business de la Universidad de Cornell. Especialización en Finanzas Corporativas por ESAN. Ingeniero industrial por la Universidad de Lima.

NOTA:

Los docentes que, por algún imprevisto, no puedan asistir a las sesiones programadas serán reemplazados oportunamente por docentes de similar perfil académico y profesional.



DOCENTE

Federico Amprimo Flores

Actualmente, es director de Custom Solutions para América Latina en IDC, donde se desempeñó como director general para Argentina, Chile y Perú, y como director de Marketing para América Latina. Fue CEO en BRIU Lab, asociado sénior en Ambidextro y director de Marketing e Innovación de Equifax para Perú, Ecuador y Centroamérica. Fue consultor sénior en Business Consulting & Technology Services (BTCS). Tiene experiencia docente en la Universidad de Lima, la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC), la Universidad del Pacífico y la Pontificia Universidad Católica del Perú. MBA por Haas School of Business de la Universidad de California en Berkeley (Estados Unidos). Licenciado en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Lima.



DOCENTE

Gracia Montes Ramírez

Product manager de Canales en iO en Banco de Crédito del Perú, con experiencia liderando productos digitales en instituciones financieras importantes. Ha sido jefa de Growth Hacking en Interbank. Especialización en Marketing Digital Estratégico por la Universidad de Piura y en Estrategias de Marketing Digital por la Universidad Pacífico. Bachiller en Administración y Marketing por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.



DOCENTE

Diego Marroquín Salas

Subgerente de Canales y Growth Digital en Interbank. Tiene experiencia en innovación y desarrollo de soluciones digitales para el sector financiero, y en construcción de estrategias comerciales para empresas líderes de consumo masivo. MBA por INSEAD Business School (Francia y Singapur). Especialización en Marketing Digital por Columbia Business School y Emeritus, en Digital Product Design por Colectivo23 y en Blue Ocean Strategy por INSEAD Blue Ocean Strategy Institute. Ingeniero industrial por la Universidad de Lima.



DOCENTE

Alejandra Novoa Farro

Subgerente regional corporativo de Recursos Humanos en Manuchar, para sus sedes en Perú, Ecuador y Bolivia. Anteriormente, fue líder en Gestión de Talento en Belcorp, asumiendo cargos de desarrollo de personas, experiencia del colaborador, gestión del cambio, people analytics y agilidad de talento en las áreas de transformación digital. Máster en Marketing por la Universidad de Chile, en convenio con la Universidad de Louisville (Estados Unidos). Especialización en Desarrollo de Alta Dirección Corporativa por ESAN. Administradora de empresas por la Universidad de Lima.



DOCENTE

Roger Mendoza Maraví

Strategic business manager en Banco Pichincha Ecuador y CEO en Kimobill (Fintech en Ecuador). Cuenta con más de 12 años de experiencia liderando productos digitales y de innovación en organizaciones importantes del medio, tales como Grupo Pichincha, Interbank, Zegel IPAE (institución de educación superior del grupo Intercorp) y Banbif. Máster en Dirección de Marketing y Comercial por la Universidad del Pacífico. Especialización en Leading Innovation por The Tuck School of Business at Dartmouth (Estados Unidos). Programa Internacional Capstone Course por INCAE Business School (Costa Rica). Ingeniero de sistemas por la Universidad Ricardo Palma.



DOCENTE

Juan Francisco Seminario García

Gerente de Solution Design & Zero Defect StartUp en Ceva Logistics. Ha sido gerente de Innovación en Avanza Software y de Transformación en Ransa. Durante su gestión, ha sido ganador del fondo de innovación abierta de Innovate Perú. Asimismo, lideró el equipo ganador del Talent Fest Laboratorio 2019. Se ha desempeñado como jefe de Proyectos en Yobel y Ransa. Conferencista en temas de transformación digital en AMCHAM, Cámara de Comercio Peruano Salvadoreña y prestigiosas universidades locales. MBA por la Universidad del Pacífico. Scrum Master certificado por Scrum Alliance. Certificación en Supply Chain Logistic por Georgia Tech Institute of Technology (Estados Unidos). Ingeniero industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

NOTA:

Los docentes que, por algún imprevisto, no puedan asistir a las sesiones programadas serán reemplazados oportunamente por docentes de similar perfil académico y profesional.



DOCENTE

Carla Silva Vásquez

Digital technology lead Perú en Arca Continental Lindley. Cuenta con más de 13 años de experiencia en estrategia e implementación de proyectos de tecnología, implementación de canales digitales e innovación digital *team building* y metodologías ágiles en empresas multinacionales de los sectores de comercio, *retail* y consumo masivo. Consultora en temas de agilidad, metodologías, *design thinking* y gestión de proyectos. Se ha desempeñado como subgerente de TI Operaciones en Interbank, *delivery manager* B2C y jefa de Tecnología Digital en Belcorp. Maestría en Transformación Digital y Desarrollo de Negocio por OBS Business School (España). Ingeniera de sistemas por la Universidad de Lima.



PONENTE MASTER CLASS

Ximena Labarthe Arrese

Digital Sales Manager en Rímac Seguros y Reaseguros. Ha sido líder de proyectos de analítica digital en NEO Consulting y analista BI digital en Belcorp. Especialización en Marketing por la Universidad ESAN y en Innovación y Transformación Digital por NEO Consulting. Licenciada en Administración por la Universidad del Pacífico.



PONENTE MASTER CLASS

Fernando Mendoza Canta

Digital innovation lead en Tottus. Tiene más de 14 años de experiencia en innovación, agilidad, *product management* y buenas prácticas de TI en organizaciones como Everis, Belcorp, Devos Inc y Nextel del Perú. Máster en Innovación y Emprendimiento por la Universitat de Barcelona (España). MBA por la Universidad del Pacífico. Cursó el Programa en Línea en Leadership and Innovation por Massachusetts Institute of Technology - MIT (Estados Unidos). Ingeniero de software por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

NOTA:

Los docentes que, por algún imprevisto, no puedan asistir a las sesiones programadas serán reemplazados oportunamente por docentes de similar perfil académico y profesional.



Plan de estudios

	MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3	MÓDULO 4
TEAM BUILDING*	INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL [9 HORAS SINCRÓNICAS] [3 HORAS ASINCRÓNICAS]	LA MADUREZ DIGITAL EN LA EMPRESA [15 HORAS SINCRÓNICAS] [1 HORA ASINCRÓNICA]	MINDSET EMPRESARIAL EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL [15 HORAS SINCRÓNICAS] [1 HORA ASINCRÓNICA]	MODELOS DE NEGOCIO Y SU EVOLUCIÓN CONTINUA [15 HORAS SINCRÓNICAS] [1 HORA ASINCRÓNICA]
	LA INNOVACIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL [16 HORAS SINCRÓNICAS]	GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL [13 HORAS SINCRÓNICAS] [3 HORAS ASINCRÓNICAS]	FRAMEWORK DE HERRAMIENTAS ÁGILES: DESIGN THINKING - LEAN STARTUP -SCRUM [27 HORAS SINCRÓNICAS] [5 HORAS ASINCRÓNICAS]	ESTRATEGIA DIGITAL [16 HORAS SINCRÓNICAS] [4 HORAS ASINCRÓNICAS]
			TENDENCIAS DE TECNOLOGÍA QUE INFLUYEN EN LA EMPRESA: CLOUD – IOT - INTELIGENCIA ARTIFICIAL - VIRTUALIDAD (REALIDAD AUMENTADA) - CIBERSEGURIDAD - BLOCKCHAIN [19 HORAS SINCRÓNICAS] [5 HORAS ASINCRÓNICAS]	
	DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL			[18 HORAS SINCRÓNICAS] [22 HORAS ASINCRÓNICAS]
	[DURACIÓN: 6 MESES APROXIMADAMENTE]			[TOTAL:208 HORAS]

(*) En este taller se realizan una serie de dinámicas grupales, cuyo propósito es desarrollar vínculos y una red de contactos que faciliten el desempeño del participante durante el programa de especialización. El taller se lleva a cabo en un mismo día y de manera presencial en las instalaciones de la Universidad de Lima. Tiene una duración de 3 horas adicionales a las consideradas en el plan de estudios del programa.

Módulo 1

▶ INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Identificarás las oportunidades, obstáculos y procesos de la transformación digital de mundo empresarial para construir el plan respectivo desde sus tres ejes principales: personas, procesos y tecnología.

▶ LA INNOVACIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Utilizarás el pensamiento inventivo y sistemático para promover la innovación a través de la aplicación de *design thinking* y *lean startup*.

Módulo 2

▶ LA MADUREZ DIGITAL EN LA EMPRESA

Diagnosticarás el grado de madurez digital en una empresa, de modo que se plantee una estrategia digital y se inicie el/su proceso de transformación digital.

▶ GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Diseñarás una estrategia digital para gestionar y liderar un proyecto de transformación digital alienado a la visión, *frameworks* de transformación y la estrategia empresarial.

Módulo 3

▶ MINDSET EMPRESARIAL EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Te convertirás en promotor de cambio de minset, incorporando el pensamiento ágil en el proceso de transformación cultural.

▶ FRAMEWORK DE HERRAMIENTAS ÁGILES

Aplicarás *design thinking*, *lean startup* y *scrum* en el trabajo, con equipos y proyectos ágiles, en un proceso continuo de innovación, actualización y crecimiento empresarial.

▶ TENDENCIAS DE TECNOLOGÍA QUE INFLUYEN EN LA EMPRESA

Identificarás el impacto de las tendencias tecnológicas, tales como inteligencia artificial, realidad aumentada y realidad virtual, *blockchain* y seguridad digital, como medio de soluciones en el proceso de transformación digital.

Módulo 4

▶ MODELOS DE NEGOCIO Y SU EVOLUCIÓN CONTINUA

Aplicarás modelos de negocio de la era digital, tales como *business model navigator* (BMN), *business model canvas* (BMC), *digital business model framework* y *lean canvas*, para promover oportunidades de mejora que impulsen la innovación basadas en tecnología.

▶ ESTRATEGIA DIGITAL

Construirás estrategias digitales, a través del *consumer insights* y *customer journey*, para asegurar su presencia digital y maximizar su crecimiento.

▶ DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Diseñarás un plan de transformación digital desde sus tres ejes: personas, proceso y tecnología; para generar un cambio en el modelo de negocio de tu organización.

Inversión

Público en general	S/ 10 650*
Pronto pago y exalumnos del Consorcio de Universidades	S/ 9585
Cliente frecuente y docentes	S/ 9052.5
Alumnos y egresados Ulima	S/ 7987.5

▶ EMPRESAS E INSTITUCIONES

Tarifa corporativa (Dos o más participantes)	S/ 9585
Convenios corporativos	S/ 9052.5

▶ FINANCIAMIENTO

Directo con la Universidad de Lima:

25% de cuota inicial

Saldo hasta en 6 cuotas sin intereses (previa calificación)

▶ DESCUENTOS

(*) Consulta por el financiamiento directo, así como por nuestras opciones de descuento. Los descuentos no son acumulables.

Aceptamos todas las tarjetas como medio de pago.

Conoce más opciones de pago [aquí](#).

NOTA1: En el caso de los graduados de la Universidad de Lima, prevalece la tarifa de exalumno.

NOTA 2: Las anulaciones de inscripciones o cambios de participantes se deberán realizar dos días útiles antes de la fecha de inicio del programa. Para ello, deberá enviar una carta con la solicitud correspondiente. En caso contrario, la Universidad de Lima no aceptará modificaciones en el proceso de inscripción.

Admisión

▶ REQUISITOS

- Diploma de bachiller o título universitario.
- Se considera conveniente acreditar, como mínimo, dos años de experiencia laboral en áreas afines al entorno digital o en gestión de proyectos.

Para postular, debes presentar los siguientes documentos de manera online:

- Ficha de inscripción.
- DNI en copia simple o escaneada.
- *Curriculum vitae* no documentado.
- Documento que acredite una experiencia laboral de dos años como mínimo.
- Una fotografía a color, tamaño pasaporte, con fondo blanco, sin anteojos y con vestimenta formal (caballeros en ternosaco, camisa y corbata, y damas en sastre: blusa y saco). La foto es indispensable para la emisión del diploma.
- Cuestionario de admisión debidamente diligenciado.

▶ PROCESO



(*) Para los casos que no estén registrados en Sunedu, se requiere copia del diploma de grado o título universitario certificada por un notario o por el secretario general de la universidad de origen. Los documentos emitidos en el extranjero deberán ser sellados y firmados por el Consulado del Perú en el país de origen, y visados por el Ministerio de Relaciones Exteriores en el Perú. Cuando corresponda, se debe seguir el trámite de la apostilla de La Haya.

LA GARANTÍA EDUCATIVA DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA

63

años de prestigio y reconocimiento formando líderes que transforman y mejoran el país.

+130

convenios internacionales para crecer en entornos globales y expandir tu red de contactos.

50 000

egresados trabajan en las principales empresas e instituciones del país.

95%

de egresados trabajan antes de cumplir un año de egreso y están entre los mejor remunerados a nivel nacional.

LA GARANTÍA DE NUESTRA EDUCACIÓN EJECUTIVA

+25

años de experiencia especializando a profesionales.

+30000

empresas del sector público y privado han confiado en nosotros.

+90%

de nivel de satisfacción de nuestros egresados.

ACCESO A ULIMA LABORAL

18 000

vacantes son publicadas al año

+70000

empresas de primer nivel la utilizan para reclutar personal.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON RECONOCIDAS INSTITUCIONES



“ Mi experiencia realmente fue satisfactoria. Me gustó muchísimo cómo combinamos lo teórico con lo práctico.

Tuvimos la oportunidad de recibir ponencias a cargo de profesionales de diferentes rubros como finanzas, tecnología, *retail*. El aprendizaje ha sido positivo, he aprendido nuevas técnicas y herramientas, y, a la vez, he estado en contacto con diferentes profesionales que, sin duda, me han aportado una nueva visión empresarial. Tuve la oportunidad de desarrollar un plan de trabajo en las diferentes sesiones del programa, que me ha permitido tener la base del proyecto de transformación digital que queremos aplicar en el trabajo.



Daniela Patricia Urquiaga Bonnett
Marketing Communications
Supervisor en HIDROMEC
Egresada del Programa 2023



SOMOS EL CAMBIO, ESPECIALÍZATE

INFORMES E INSCRIPCIONES

(01) 4376767 - Anexo 30159
educacionejecutiva@ulima.edu.pe

📌 EducacionEjecutivaUlima
📍 educacionejecutiva_ulima
📄 educacionejecutivaulima